

The image shows the cover of a document titled 'PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO 2024-2028'. The background is a vibrant green color with a faint, stylized map of a region overlaid. The map consists of thick green lines forming various shapes, likely representing geographical features or administrative boundaries. In the lower right portion of the cover, there is a photograph of a mountainous landscape with green vegetation and a clear sky. The title is written in white, bold, uppercase letters on a black rectangular background that is positioned on the left side of the cover.

**PLAN
ESTRATÉGICO
DE TURISMO**

2024-2028

5. Plan Estratégico de Turismo 2024-2028

En base a los principios y objetivos mencionados, se han definido cuatro grandes ejes estratégicos con los que se pretende avanzar hacia la conformación de un modelo de destino turístico competitivo, auténtico y sostenible, que alcance el triple balance social, ecológico y económico en Almedinilla. Para ello, se desarrollarán actuaciones específicas enfocadas a la consecución de los siguientes objetivos estratégicos.

Para el Plan Estratégico de Almedinilla, el diseño del plan de acción representa un elemento crucial, ya que proporciona una detallada hoja de ruta para la implementación de las estrategias definidas. En este documento, los desafíos estratégicos se traducen en líneas de acción específicas que guiarán nuestras actividades.

Con el propósito de asegurar una ejecución efectiva y un seguimiento eficaz, hemos adoptado un sistema de priorización basado en un "Semáforo de Prioridades". En este enfoque, asignamos colores específicos a cada acción de acuerdo con su nivel de importancia: rojo para acciones de alta prioridad, amarillo para aquellas de prioridad media y verde para las de baja prioridad. Nuestro objetivo es llevar a cabo el 100% de las acciones de alta prioridad, el 75% de las acciones de prioridad media, y al menos el 25% de las acciones de baja prioridad.

Esta codificación cromática nos brinda una visualización clara y rápida de las áreas en las que debemos concentrar nuestros esfuerzos y recursos para alcanzar con éxito los objetivos estratégicos establecidos para el turismo sostenible en Almedinilla.



RETOS ESTRATÉGICOS

L1. Competitividad de Almedinilla como destino turístico

L2. Posicionamiento y comercialización del sector

L3. Resiliencia frente al cambio climático

L4. Regeneración urbana del destino turístico

L5. Gobernanza y digitalización turística

L1. Diversificación de la oferta y mejora de la competitividad de Almedinilla

A1. Turismo familiar.

A2. Turismo accesible.

A3. Oleoturismo.

A4. Agroturismo.

A5. Turismo slow.

A6. Plan de Atracción de Nómadas Digitales.

A7. Turismo activo.

A8. Turismo cultural y arqueológico.

L2. Posicionamiento y comercialización del sector

A1. Plan de Comercialización y Fidelización del destino.

A2. Estrategia de marca: posicionamiento.

A3. Plan de Marketing Turístico.

A4. Rediseño web y mejora de la usabilidad.

A5. Organización de Fam Trips para prescriptores turísticos.

L3. Resiliencia frente al Cambio Climático

A1. Plan de Actuación de Eficiencia Energética en infraestructuras turísticas.

A2. Mejora y restauración del ecosistema del entorno del río.

A3. Sistema de transporte a demanda.

A4. Implantación de medidas de economía circular en servicios públicos.

L4. Regeneración y adecuación urbana del destino turístico

A1. Plan de mejora de la accesibilidad en el entorno urbano.

A2. Adecuación de itinerarios no motorizados.

A3. Diseño de pavimentos y mobiliario urbano para la creación de una imagen de paisaje urbano sólida y coherente.

A4. Creación de espacios públicos habilitados para la realización de eventos socio-culturales amables en el casco histórico.

L5. Gobernanza y digitalización de Almedinilla

A1. Informe diagnóstico y plan de acción DTI de Almedinilla.

A2. Mesa Sectorial de Turismo.

A3. Campaña de sensibilización social hacia el turismo.

A4. Smart Office.

A5. Análisis de la coordinación y colaboración del destino con entidades públicas e institucionales, incluyendo su participación en redes turísticas.

5.1. Plan de Acción

Introducción al Plan de Actuación

A continuación, se sintetizan las 27 actuaciones por medio de una ficha resumen. Cada actuación presentará, además de la numeración, el título y una descripción breve, fórmulas de financiación y un presupuesto orientativo, que permitirá la estimación del coste total de implementación del Plan Estratégico de Turismo Sostenible de Almedinilla.

R1 Este apartado describe el **desafío o problema estratégico** que el proyecto o actuación busca abordar. Es la motivación principal que impulsa la acción.

A1 Aquí se especifica la actuación o acción concreta que se llevará a cabo para abordar el reto estratégico identificado. Es la **medida concreta que se implementará** para enfrentar el problema o aprovechar la oportunidad.

PRESUPUESTO Coste aproximado de la actuación.

DESCRIPCIÓN Proporciona una descripción detallada de la actuación o proyecto. Aquí se explica qué implica la medida, cuáles son sus objetivos, qué acciones se llevarán a cabo y cómo se espera que contribuya a resolver el reto estratégico.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN

Fases	2025	2026	2027	2028
Este apartado muestra el calendario o plan de ejecución de la actuación a lo largo de varios años. Se desglosa en fases y muestra cómo se distribuirán las actividades a lo largo del tiempo.				

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Son métricas o parámetros que se utilizarán para monitorear y evaluar el progreso y el impacto de la actuación. Estos indicadores permiten medir si se están alcanzando los objetivos previstos y ajustar el enfoque si es necesario.

PROGRAMAS DE FINANCIACIÓN

- Hace referencia a los programas o fuentes de financiación que se utilizarán para cubrir el coste del proyecto o actuación. Puede incluir subvenciones, fondos públicos, donaciones u otras formas de apoyo financiero.

R1**Diversificación de la oferta y mejora de la competitividad de Almedinilla****A2**

Turismo accesible

PRESUPUESTO**175.000 €****PRIORIDAD MEDIA****DESCRIPCIÓN**

Este proyecto se centrará en transformar Almedinilla en un **destino turístico inclusivo y accesible**, abordando tanto las **necesidades físicas como las cognitivas y sensoriales** de todos los visitantes. Este enfoque irá más allá del cumplimiento normativo; se tratará de adoptar el diseño universal en todos los aspectos del turismo, desde la infraestructura hasta las actividades recreativas.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN

Fases	2025	2026	2027	2028
1. Diagnóstico de accesibilidad	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■			
2. Hoja de ruta "Turismo accesible"	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■		
3. Implementación de proyectos		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
4. Guía de "Turismo Accesible"			■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Índice de accesibilidad del destino.
- Número de instalaciones y servicios turísticos adaptados, segregando por año.
- Grado de capacitación del personal turístico en materia de accesibilidad.
- Número de visitantes que buscan específicamente destinos inclusivos y accesibles.

PROGRAMAS DE FINANCIACIÓN

- Subvenciones a entidades locales en materia de accesibilidad, Andalucía + Accesible.
- Subvenciones destinadas a municipios y entidades locales autónomas de la provincia de Córdoba para información y promoción en materia turística.
- Subvenciones para proyectos innovadores para la transformación territorial.
- Subvenciones para la adquisición o mejora de competencias para la transición ecológica, en el marco del Programa Empleaverde Plus.

R1 Diversificación de la oferta y mejora de la competitividad de Almedinilla

A3 Oleoturismo

PRESUPUESTO 95.000 €

PRIORIDAD MEDIA

DESCRIPCIÓN El oleoturismo es una forma de turismo centrada en la cultura del aceite de oliva y su producción. Consiste en ofrecer a los turistas experiencias relacionadas con el mundo del aceite de oliva virgen extra, desde visitas a olivares y almazaras hasta catas de aceite y actividades gastronómicas.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN

Fases	2025	2026	2027	2028
1. Análisis de los recursos y estudios de mercado	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■			
2. Desarrollo de un producto turístico experiencial	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■		
3. Mejora y acondicionamiento del espacio		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	
4. Promoción y comunicación			■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número y variedad de actividades vinculadas al oleoturismo diseñadas.
- Total de sesiones de formación impartidas al personal involucrado en el producto.
- Número de campañas promocionales lanzadas.
- Estadísticas de alcance y participación en campañas de marketing.

PROGRAMAS DE FINANCIACIÓN

- Subvenciones destinadas a municipios y entidades locales autónomas de la provincia de Córdoba para información y promoción en materia turística.
- Subvenciones para proyectos innovadores para la transformación territorial.
- Subvenciones para la adquisición o mejora de competencias para la transición ecológica, en el marco del Programa Empleaverde Plus.
- Ayudas para el apoyo de la actividad comercial en zonas rurales del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

- Ayudas para la modernización e innovación de las industrias culturales y creativas.

R2 POSICIONAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DEL SECTOR

A1 Plan de Comercialización y Fidelización del destino **PRESUPUESTO 15.000 €**

PRIORIDAD ALTA

DESCRIPCIÓN

El Plan de Comercialización y Fidelización es una de las herramientas esenciales para conseguir la diferenciación del destino ante los diferentes públicos objetivos. La riqueza natural y cultural de Almedinilla refuerza la necesidad de apostar por nuevos canales de promoción que se trasladen al ámbito digital que permitan una mayor penetración en los segmentos de mercados actuales. Para ello, se realizará un estudio pormenorizado del perfil del cliente, con el objetivo de vincularlo a los productos identificados en el anterior reto estratégico y poder ofrecer una mayor valor y calidad permitiendo asegurar su lealtad.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN

Fases	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
1. Estudio de los perfiles del cliente por producto.	■ ■ ■ ■ ■			
2. Identificación de los mercados meta.		■ ■ ■ ■ ■		
3. Planificación de los proyectos estratégicos de fidelización y comercialización		■ ■ ■ ■ ■		

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de objetivos estratégicos establecidos para el plan.
- Índice de fidelización de turistas antes y después de la implementación del plan.
- Ingresos totales esperados de un cliente durante su estancia con Almedinilla.

PROGRAMAS DE FINANCIACIÓN

- Subvenciones destinadas a municipios y entidades locales autónomas de la provincia de Córdoba para información y promoción en materia turística.
- Subvenciones para la financiación de proyectos innovadores para la transformación territorial y la lucha contra la despoblación.

R2 POSICIONAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DEL SECTOR

A5 Organización de Fam Trips para prescriptores turísticos

PRESUPUESTO 18.500 €

PRIORIDAD MEDIA

DESCRIPCIÓN

Los Fam Trips, o viajes de familiarización, están diseñados específicamente para que agentes de viajes, periodistas e *influencers* en el sector turístico descubran Almedinilla de manera directa. Estos viajes se centran en ofrecerles una vivencia completa de las principales atracciones, actividades, alojamientos y ofertas gastronómicas del destino. Al experimentar personalmente lo que Almedinilla tiene para ofrecer, las personas referentes en el campo están mejor preparadas para generar interés y recomendar el destino eficazmente a sus respectivos clientes y seguidores.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN

Fases	2025	2026	2027	2028
1. Selección de participantes.			■ ■	
2. Organización del itinerario y selección de proveedores.			■ ■ ■	
3. Ejecución del Fam Trip.			■	
4. Seguimiento de difusión mediática.				■ ■ ■ ■

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número total de prescriptores turísticos que participan en los Fam Trips organizados.
- Cantidad y calidad de la cobertura mediática generada por los prescriptores turísticos después de su visita a Almedinilla.

PROGRAMAS DE FINANCIACIÓN

- Subvenciones destinadas a municipios y entidades locales autónomas de la provincia de Córdoba para información y promoción en materia turística.
- Subvenciones para la financiación de proyectos innovadores para la transformación territorial y la lucha contra la despoblación.

R4 REGENERACIÓN Y ADECUACIÓN URBANA DEL DESTINO TURÍSTICO

A1 Plan de Mejora de la Accesibilidad en el Entorno Urbano de Almedinilla

PRESUPUESTO 10.000€

PRIORIDAD BAJA

DESCRIPCIÓN

Este Plan implementará acciones concretas para garantizar el acceso universal en la localidad, permitiendo que visitantes accedan sin dificultades a las principales atracciones, servicios y actividades. Esto incluye la adecuación de espacios públicos, infraestructuras y servicios turísticos para asegurar su accesibilidad y funcionalidad. Se incorporarán rampas, ascensores y otros elementos esenciales. Además, se mejorará el estado de las aceras y pasos de peatones, y se aumentará la disponibilidad de aparcamientos para personas con discapacidad.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN

Fases	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
1. Evaluación detallada de necesidades.	■ ■ ■ ■ ■			
2. Planificación estratégica y plan de acción.		■ ■ ■ ■ ■		
3. Hoja de ruta financiera.			■ ■ ■ ■ ■	

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Porcentaje de propuestas para la mejora de infraestructura
- Número de solicitudes de subvención solicitadas
- Porcentaje de obras realizadas

PROGRAMAS DE FINANCIACIÓN

- Subvenciones para proyectos innovadores para la transformación territorial.
- Programa de mejora de la accesibilidad en viviendas y edificios de la Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda.
- Ayudas para el apoyo de la actividad comercial en zonas rurales.
- Subvenciones a entidades locales en materia de accesibilidad, Andalucía + Accesible

R4 REGENERACIÓN Y ADECUACIÓN URBANA DEL DESTINO TURÍSTICO

A2 Adecuación de itinerarios no motorizados.

PRESUPUESTO 220.000€

PRIORIDAD BAJA

DESCRIPCIÓN

Esta actuación tiene como objetivo la señalización, adecuación y mejora, así como la creación de nuevos senderos en Almedinilla. Se busca realzar el valor de estas rutas y otorgarles un carácter funcional dentro de la red de caminos del municipio, destacando sus paisajes y entornos naturales.

Para ello, se propone la creación de una red de senderos en Almedinilla, que incluye rutas destacadas para potenciar el turismo y la valorización del entorno natural del municipio:

- Ruta de las Cruces de Almedinilla
- Ruta de las Fuentes Municipales
- Mejora del Sendero GR-7

Esta intervención también contempla la mejora de la señalización y equipamiento de senderos y caminos existentes para promover su accesibilidad y uso por parte de residentes y visitantes. Además, se implementará un sistema inteligente relacionado con el control y la movilidad de personas.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN

Fases	2025	2026	2027	2028
1. Identificación y selección de las rutas.				
2. Estudio de estado de conservación.				
3. Señalización, adecuación y mejora de la accesibilidad.				

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de visitantes que utilizan los senderos cada mes o temporada.
- Frecuencia de uso de diferentes rutas dentro de la red de senderos.
- Incremento en el número de visitantes debido a la presencia de la red de senderos.
- Número de consultas o solicitudes de información relacionadas con los senderos.

PROGRAMAS DE FINANCIACIÓN

- Ayudas a municipios para la implantación de ZBE y la transformación sostenible y digital del transporte urbano.
- Convocatoria de subvenciones para fomentar actuaciones dirigidas a la renaturalización y resiliencia de ciudades españolas.
- Subvenciones para la financiación de proyectos innovadores promovidos por las entidades locales para la transformación territorial.
- Subvenciones para la certificación de productos naturales o artesanales, y de servicios de turismo de naturaleza.

R4**REGENERACIÓN Y ADECUACIÓN URBANA DEL DESTINO TURÍSTICO****A3**

Diseño de pavimentos y mobiliario urbano para la creación de una imagen de paisaje urbano sólida y coherente

PRESUPUESTO 250.000€

PRIORIDAD ALTA

DESCRIPCIÓN

Este proyecto consiste en la renovación del pavimento existente y la mejora del paisaje urbano mediante la instalación de mobiliario urbano y elementos estéticos. El objetivo es revitalizar la imagen de la zona para proporcionar una experiencia más agradable tanto a residentes como a turistas.

La actuación abarcará la reparación del pavimento deteriorado, así como la incorporación de mobiliario urbano moderno y funcional, como bancos, papeleras, iluminación adecuada y señalización. Estos elementos no solo mejorarán la estética del entorno, sino que también promoverán la accesibilidad y la seguridad para todos los usuarios del espacio urbano.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN

Fases	2025	2026	2027	2028
1. Planificación y diseño.		■ ■ ■ ■ ■		
2. Hoja de ruta financiera.			■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Grado de satisfacción de la comunidad.
- Número de obras planificadas.

PROGRAMAS DE FINANCIACIÓN

- Subvenciones para proyectos innovadores para la transformación territorial.
- Programa de mejora de la accesibilidad en viviendas y edificios de la Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda.
- Ayudas para el apoyo de la actividad comercial en zonas rurales del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

R4 REGENERACIÓN Y ADECUACIÓN URBANA DEL DESTINO TURÍSTICO

A4 Creación de espacios públicos habilitados para la realización de eventos socio-culturales amables en el casco histórico

PRESUPUESTO 100.000€

PRIORIDAD ALTA

DESCRIPCIÓN Esta iniciativa pretende la realización de intervenciones puntuales para crear espacios habilitados para la realización de eventos, rutas grupales, reuniones vecinales, etc. Estas intervenciones tendrán carácter arquitectónico y contarán con pavimentos, mobiliario, instalaciones, señalización y vegetación. Antes de la ubicación y ejecución, se realizarán varios talleres de consulta y participación ciudadana donde se obtendrán las necesidades e ideas para la intervención.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN

Fases	2025	2026	2027	2028
1. Identificación de espacios.			■ ■ ■ ■ ■	
2. Convocatoria participativa y diseño de espacios.				■ ■ ■ ■ ■
3. Implementación de diseños.				■ ■ ■ ■ ■

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de propuestas presentadas.
- Número de espacios creados.

PROGRAMAS DE FINANCIACIÓN

- Subvenciones para proyectos innovadores para la transformación territorial.
- Ayudas para el apoyo de la actividad comercial en zonas rurales del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

R5 GOBERNANZA Y DIGITALIZACIÓN DE ALMEDINILLA

A1

Informe Diagnóstico y Plan de Acción
DTI de Almedinilla

PRESUPUESTO

15.000€

PRIORIDAD BAJA

DESCRIPCIÓN

El Informe Diagnóstico y el Plan de Acción para convertir a Almedinilla en un Destino Turístico Inteligente (DTI) son documentos esenciales que buscan evaluar y mejorar el estado actual del destino turístico en línea con los principios de un DTI. Proporcionan una guía estratégica detallada para transformar Almedinilla en un destino turístico más innovador, sostenible y accesible, asegurando una experiencia enriquecedora tanto para los visitantes como para los residentes locales.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN

Fases	2025	2026	2027	2028
1. Preparación y planificación				
2. Recopilación de la información				
3. Análisis y diagnóstico				
4. Redacción del informe				
5. Revisión y validación				
6. Presentación y diseminación				

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Porcentaje de deficiencias identificadas que están documentadas y priorizadas en el informe final.
- Número de conexiones de alta velocidad disponibles en áreas turísticas clave.
- Número de instalaciones turísticas accesibles para personas con discapacidad.
- Porcentaje de mejoras realizadas en la infraestructura física para facilitar la accesibilidad universal.

PROGRAMAS DE FINANCIACIÓN

- Subvenciones para proyectos innovadores para la transformación territorial.
- Subvenciones destinadas a municipios y entidades locales autónomas de la provincia de Córdoba para información y promoción en materia turística.
- Ayudas para proyectos de digitalización de Última Milla en empresas del sector turístico

DESCRIPCIÓN

La mesa sectorial del turismo es un proyecto que busca establecer un espacio de colaboración y diálogo entre diversos actores del sector turístico en Almedinilla, con el objetivo de impulsar el desarrollo sostenible y la competitividad del destino. Esta iniciativa reúne a representantes del sector y otros actores relevantes para analizar, planificar y ejecutar estrategias que promuevan el crecimiento económico, la mejora de servicios turísticos y la preservación del patrimonio cultural y natural del municipio.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN

Fases	2025	2026	2027	2028
1. Identificación de actores claves				
2. Diagnóstico y análisis de necesidades				
3. Definición de objetivos y ámbitos de trabajo				
4. Elaboración de normativa y funcionamiento				
5. Validación e implementación				

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número total de actores identificados y convocados a participar en la mesa sectorial.
- Porcentaje de representación de diferentes sectores turísticos.
- Número de objetivos estratégicos definidos para la mesa sectorial del turismo.
- Áreas prioritarias de trabajo identificadas y acordadas por consenso entre los participantes.
- Frecuencia y regularidad de las reuniones de seguimiento y evaluación.

PROGRAMAS DE FINANCIACIÓN

- Subvenciones para proyectos innovadores para la transformación territorial.
- Subvenciones destinadas a municipios y entidades locales autónomas de la provincia de Córdoba para información y promoción en materia turística.
- Ayudas del Programa "Experiencias Turismo España".

DESCRIPCIÓN

La campaña de sensibilización social hacia el turismo es un proyecto destinado a aumentar la conciencia y el compromiso de la comunidad local y otros actores relevantes sobre la importancia del turismo responsable y sostenible en Almedinilla. Consiste en desarrollar estrategias de comunicación y actividades educativas dirigidas a promover valores de respeto hacia el entorno natural, cultural y social del destino, así como a fomentar la participación activa en la preservación y mejora de los recursos turísticos.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN

Fases	2025	2026	2027	2028
1. Planificación estratégica				
2. Desarrollo de contenidos y materiales				
3. Implementación de actividades				
4. Campañas de comunicación				

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de actividades educativas y de sensibilización anuales planificadas e implementadas.
- Porcentaje de alcance de la campaña, medido por la participación y asistencia en eventos y la difusión en medios de comunicación.
- Número de personas alcanzadas directamente a través de actividades educativas y eventos de la campaña.

PROGRAMAS DE FINANCIACIÓN

- Subvenciones destinadas a municipios y entidades locales autónomas de la provincia de Córdoba para información y promoción en materia turística.
- Subvenciones para proyectos innovadores para la transformación territorial.
- Fondos Next Generation canalizados a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

DESCRIPCIÓN

Una Smart Tourism Office es una oficina específica dentro de la Oficina de Turismo que se enfoca en diseñar e implementar proyectos innovadores utilizando tecnologías avanzadas para mejorar la gestión turística, promover la sostenibilidad y crear un entorno más inteligente y próspero tanto para los residentes como para los visitantes. Su objetivo principal es transformar el destino turístico mediante el uso estratégico de la tecnología, la recopilación y análisis de datos, y la colaboración con diferentes actores del sector turístico y la comunidad local.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN

Fases	2025	2026	2027	2028
1. Diseño de la estructura organizativa				
2. Desarrollo web				
3. Contratación de personal				
4. Implementación piloto				
5. Colaboración y alianzas				

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de roles identificados y definidos dentro de la Smart Office.
- Grado de alineación de la estructura organizativa con los objetivos y la visión de la oficina.
- Número de funcionalidades implementadas en el sitio web de la Smart Office.
- Número de colaboraciones y alianzas estratégicas establecidas con actores clave del sector turístico y tecnológico.
- Ayudas para proyectos de digitalización de Última Milla en empresas del sector turístico

PROGRAMAS DE FINANCIACIÓN

- Subvenciones para proyectos innovadores para la transformación territorial.
- Plan Andalucía Smart.
- Subvenciones para actuaciones de formación en competencias digitales en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.
- Subvenciones destinadas a municipios y entidades locales autónomas de la provincia de Córdoba para información y promoción en materia turística.
- Ayudas a la digitalización de las PYMEs turísticas de Andalucía.

CRONOGRAMA Y PREVISIÓN PRESUPUESTARIA DEL PLAN DE ACTUACIÓN

En esta sección se presenta el **cronograma** detallado de actividades y la **previsión presupuestaria** destinada a la ejecución del Plan Estratégico de Turismo Sostenible de Almedinilla. El propósito es establecer un **marco temporal claro y efectivo** para la **implementación de las acciones estratégicas** delineadas en el plan, así como proporcionar una **estimación financiera precisa de los recursos necesarios** para cada fase.

El cronograma propuesto abarca un periodo específico, dividiendo las actividades en **etapas cronológicas** definidas durante los próximos años. Este enfoque secuencial permite una gestión eficaz del tiempo y facilita la asignación de responsabilidades, lo que contribuirá a cumplir con los objetivos establecidos de manera oportuna y ordenada.

Por otro lado, la previsión presupuestaria ofrece una visión detallada de los costes asociados con cada acción planificada. La estimación financiera busca ser realista y exhaustiva, permitiendo una planificación sólida y la identificación de fuentes de financiamiento potenciales. Es fundamental destacar que se busca fomentar la **transparencia y la rendición de cuentas** en el uso de los recursos públicos destinados al desarrollo turístico sostenible.

	2025	2026	2027	2028	Total anual
RETO 1	620.250 €	1.846.750 €	1.663.000 €	510.000 €	4.640.000 €
RETO 2	40.000 €	160.000 €	18.500 €	-	218.500 €
RETO 3	29.000 €	467.000 €	727.000 €	181.000 €	1.525.000 €
RETO 4	12.500 €	125.500 €	352.000 €	90.000 €	580.000 €
RETO 5	22.500 €	26.700 €	48.700 €	34.200 €	132.100 €
				TOTAL	6.877.100 €

Actuaciones	2025	2026	2027	2028	Presupuesto
R1. DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA Y MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD EN ALMEDINILLA					
Actuación R1. A1.	15.000 €	35.000 €	80.000 €	20.000 €	150.000 €
Actuación R1. A2.	100.000 €	100.000€	35.000 €	15.000 €	250.000 €
Actuación R1. A3.	23.750 €	47.500 €	23.750 €	—	95.000 €
Actuación R1. A4.	17.500 €	70.000 €	70.000 €	17.500 €	175.000 €
Actuación R1. A5.	15.000 €	96.250 €	96.250 €	67.500 €	275.000 €
Actuación R1. A6.	19.000 €	118.000 €	118.000 €	40.000 €	295.000 €
Actuación R1. A7.	180.000 €	180.000 €	40.000 €	—	400.000 €
Actuación R1. A8.	250.000 €	1.200.000 €	1.200.000 €	350.000 €	3.000.000 €
R2. POSICIONAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DEL SECTOR					
Actuación R2. A1.	15.000 €	—	—	—	15.000 €
Actuación R2. A2.	—	95.000 €	—	—	95.000 €
Actuación R2. A3.	25.000 €	25.000 €	—	—	50.000 €
Actuación R2. A4.	—	40.000 €	—	—	40.000 €
Actuación R2. A5.	—	—	18.500 €	—	18.500 €
R3. RESILIENCIA FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO					
Actuación R3.A1.	15.000 €	357.000 €	357.000 €	—	750.000 €
Actuación R3.A2.	7.000 €	15.000 €	15.000 €	58.000 €	95.000 €
Actuación R3.A3.	7.000 €	30.000 €	55.000 €	38.000 €	130.000 €
Actuación R3.A4.	—	65.000 €	300.000 €	85.000 €	550.000 €
R4. REGENERACIÓN Y ADECUACIÓN URBANA DEL DESTINO TURÍSTICO					
Actuación R4.A1.	2.500 €	7.500 €	—	—	10.000 €
Actuación R4.A2.	10.000 €	88.000 €	122.000 €	—	220.000 €
Actuación R4.A3.	—	30.000 €	220.000 €	—	250.000 €
Actuación R4.A4.	—	—	10.000 €	90.000 €	100.000 €
R5. GOBERNANZA Y DIGITALIZACIÓN DE ALMEDINILLA					
Actuación R5.A1.		15.000 €			15.000 €
Actuación R5.A2.	9.500 €	5.000 €			14.500 €
Actuación R5.A3.	5.500 €	5.500 €	17.500 €	3.000 €	31.500 €
Actuación R5.A4.			30.000 €	30.000 €	60.000 €
Actuación R5.A5.	7.500 €	1.200 €	1.200 €	1.200 €	11.100 €
Actuación R5.A6.					

	R1								R2					R3				R4				R5							
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A1	A2	A3	A4	A5	A1	A2	A3	A4	A1	A2	A3	A4	A1	A2	A3	A4	A5	A6		
2025																													
2026																													
2027																													
2028																													