



**FORMULACIÓN
ESTRATÉGICA**

4. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

4.1. Propuesta de valor del destino

La esencia de Almedinilla como destino turístico se basa en una amplia gama de recursos y experiencias que encapsulan la verdadera identidad del municipio. Esta propuesta se sustenta en dos pilares clave: la riqueza cultural y la sostenibilidad. Estos aspectos no solo definen la singularidad de nuestro destino, sino que también lo destacan como una opción distintiva en el mercado turístico.

Los recursos histórico-culturales representan un elemento diferenciador de Almedinilla y son la principal motivación para los viajeros a nivel nacional. Esta característica se posiciona como una ventaja competitiva notable en comparación con destinos similares en la comarca. Cabe destacar como fortaleza, de este producto turístico, la variedad de actividades que comprenden su agenda sociocultural.

Junto a esto, cabe destacar otros elementos que aportan valor a esa oferta cultural, como la gastronomía o el turismo activo y de naturaleza. Todo ello complementa la propuesta de un potencial gran destino turístico que se integra y que complementa a la oferta existente en la comarca de la Subbética.

Desde el punto de vista territorial, Almedinilla cuenta en su reducido espacio geográfico con dos Bienes de Interés Cultural inscritos como zona arqueológica en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía. Además, aunque no cuenta directamente con áreas protegidas dentro de su demarcación municipal; sí que al oeste se encuentra el Parque Natural Sierras Béticas, zona que está designada como Parque Natural y forma parte de la **Red Natura 2000**, bajo las categorías de Lugar de Importancia Comunitaria (**LIC**), Zona de Especial Conservación (**ZEC**) y Zona de Especial Protección para las Aves (**ZEPA**). Además, el área está integrada en la **Red Europea de Geoparques** y está comprometida con la Carta Europea de Turismo Sostenible (**CETS**).



Por otro lado, otra de las oportunidades potenciales de Almedinilla es la presencia de vías pecuarias, como la colada del Camino de la Rubia o Cortijos que, de relevancia ambiental, sirve como eje vertebrador del municipio. Esta colada se divide al este en otra vía, conocida como la **Colada del Arroyo de Granada**, que continúa hacia el sur del municipio. Este elemento completa la propuesta de un potencial destino turístico que cuenta con una gran oferta de patrimonio territorial con un gran valor cultural y ambiental.



PRINCIPALES PRODUCTOS TURÍSTICOS

Turismo Cultural	Turismo Activo	Turismo Gastronómico
------------------	----------------	----------------------

TURISMO CULTURAL

TEATRO, MUSEOS Y OTROS ESPACIOS CULTURALES

- | | | |
|--------------------------------|------------------------|---------------------------------|
| • Museo Histórico-Arqueológico | • Biblioteca Íbera | • Teatro Casa de la Cultura |
| • Coliseo de Almedinilla | • Aula del Campesinado | • Sala de la Harina y el Cereal |

PATRIMONIO HISTÓRICO

- | | |
|------------------------------|------------------------------------|
| • Villa romana de "El Ruedo" | • Poblado Íbero "Cerro de la Cruz" |
| • Hipogeo "Las Malvinas" | • Torre del Reloj |

OTRAS EXPERIENCIAS CULTURALES Y NATURALES

- | | | |
|---|--|---|
| • Representación de la Leyenda "La Encantá" | • Visita guiada Villa Romana "El Ruedo" | |
| • Jornadas Iberorromanas "Festum" | • Visita guiada Poblado Íbero "Cerro de la Cruz" | • Visitas guiadas al Conjunto Arqueológico y al Museo |
| • Festival de Teatro Aficionado "La Escena Sueña" | • Conviviums | • Festival de Teatro Grecolatino "Prosopon" |

TURISMO ACTIVO

PATRIMONIO NATURAL

- | | | |
|-------------------------------|-------------------------------|---|
| • Cascada Urbana "El Zurreón" | • Paraje Fuente Ribera | • Vía Pecuaria Colada del Arroyo de Granada |
| • Sendero "Arroyo Granada" | • Sendero "Salto del Caballo" | • Sendero "Tierras Altas del Caicena" |
| • Mirador "El Pingorote" | • Fuente de León | • Mina de agua "El Melero" |

ESPACIOS NATURALES

- | | |
|----------------------------|-------------------|
| • Ecomuseo del Río Caicena | • Aula de Caicena |
|----------------------------|-------------------|

ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA NATURALEZA

- | | | |
|------------------------------|-------------------------|------------|
| • Ruta senderísticas guiadas | • Área de Autocaravanas | • Ruta BTT |
|------------------------------|-------------------------|------------|

4.2. Visión de futuro y misión de Almedinilla como destino turístico

La visión estratégica de turismo de Almedinilla representa un compromiso colectivo hacia un objetivo común de desarrollo y cohesión. Sirve como guía para la toma de decisiones y la ejecución de proyectos a largo plazo, inspirando a la ciudadanía y a las personas líderes por igual.

Visión

Posicionar a Almedinilla como un destino turístico de referencia, caracterizado por su autenticidad y riqueza patrimonial. Nos comprometemos a impulsar un modelo de gestión sostenible que no solo potencie la economía y el empleo local, sino que también promueva sistemas regenerativos, garantizando un desarrollo turístico en armonía con el triple equilibrio: económico, social y medioambiental.

Misión

A diferencia de la visión, la **misión** describe el camino y los valores que guiarán la acción hacia ese destino: *Proporcionar una experiencia rural integral y satisfactoria para cada uno de nuestros visitantes, asegurando la disponibilidad y accesibilidad de todos los servicios esenciales. Nos comprometemos a promover la conciencia sobre los abundantes recursos turísticos que ofrece Almedinilla, involucrando a toda la ciudadanía en este propósito. Cada persona de la comunidad contribuirá al turismo, ofreciendo experiencias únicas que reflejen el auténtico espíritu de Almedinilla.*

Principios

- **Compromiso medioambiental.** *Adoptar prácticas y políticas que minimicen el impacto ambiental del turismo, promoviendo la conservación de los recursos naturales y la protección de los ecosistemas locales.*



- **Orientación a la calidad y al turista.** *Centrar el enfoque en ofrecer experiencias turísticas de alta calidad que satisfagan las expectativas y necesidades de los visitantes.*
- **Co-gestión del destino.** *Apostar por la colaboración y coordinación entre los diferentes actores involucrados en el desarrollo y la gestión del destino turístico, incluyendo autoridades locales, empresas turísticas, residentes y asociaciones.*
- **Identidad y autenticidad de la oferta.** *Destacar las características únicas y distintivas del destino, resaltando su cultura, tradiciones, gastronomía, arquitectura y paisajes.*