



**DIAGNÓSTICO
DEL DESTINO
TURÍSTICO DE
ALMEDINILLA**

3. DIAGNÓSTICO DEL DESTINO TURÍSTICO DE ALMEDINILLA:

3.1. Análisis territorial y socioeconómico

El análisis del territorio de Almedinilla constituye el pilar fundamental para el desarrollo de una estrategia turística innovadora y sostenible. Este ejercicio, basado en un enfoque técnico y formal, no solo mapea los recursos turísticos disponibles, sino que también identifica las ventajas competitivas del municipio y las oportunidades para construir experiencias auténticas. Al mismo tiempo, este análisis se presenta como una herramienta abierta a la ciudadanía, invitando a la participación activa de los residentes y visitantes en la construcción de un turismo enriquecedor para todos.

Almedinilla, ubicada en la provincia de Córdoba, en el extremo oriental de la **comarca de la Subbética**, se extiende sobre **56 kilómetros cuadrados** y cuenta con una población de **2.352 habitantes**, según datos recientes del padrón municipal. Su **posición estratégica en el centro de Andalucía** resalta la **singularidad** de esta localidad, caracterizada por sus valores paisajísticos y morfológicos, con un entorno montañoso rodeado por las Sierras Subbéticas y una red hidrográfica que añade una notable riqueza natural.

En cuanto al análisis socioeconómico, se observa un **decrecimiento poblacional del 3,2%** en los últimos años. A esto se añade, la presencia de una pirámide poblacional con tendencia regresiva, reflejando una baja tasa de natalidad y un envejecimiento de la población. La **economía local** se sustenta en la **agricultura**, destacando el cultivo de olivos, almendros, viñedos y otros productos tradicionales, con especial relevancia en la producción de aceite de oliva virgen extra incluido en la Denominación de Origen de Priego de Córdoba. La **actividad empresarial** se distribuye principalmente en el **sector primario** (61,21%), seguido por el **sector terciario** (19,68%) y el sector industrial (11,03%). La artesanía local, con productos como cerámica, alfarería y tejidos, refleja la rica herencia cultural de la región



3.2. Análisis urbanístico y accesibilidad

El **planeamiento urbanístico** es vital para el desarrollo turístico de un municipio, ya que determina la infraestructura turística, preserva el patrimonio cultural y natural, gestiona el **crecimiento urbano de manera sostenible y mejora el entorno urbano**. Este planeamiento define la distribución de hoteles, restaurantes y atracciones, protege sitios históricos y naturales, regula el desarrollo urbano para evitar la sobreexplotación y promueve iniciativas de embellecimiento. **Un urbanismo bien planificado crea una experiencia turística atractiva**, asegurando la **sostenibilidad a largo plazo** y el **equilibrio entre el desarrollo económico y la calidad de vida** de la comunidad local.

Almedinilla cuenta con un **Plan General de Ordenación Urbana (PGOU)** que fue aprobado el 19/06/2008. No obstante, ha sido objeto de modificaciones puntuales y una completa conforme a la LOUA (Art. 72 y 140) que fue aprobada el 09/01/2012. En este documento marco normativo observamos varios elementos de interés para la planificación estratégica del sector turístico, como es el caso de las **zonas de protección patrimonial, ambiental y urbanística**, elementos situados en Suelo No Urbanizable Especialmente Protegido (SNUEP) conforme al PGOU que se describirán en el apartado de recursos turísticos:



- Suelo no urbanizable de especial protección en la planificación territorial.
- Elementos patrimoniales. Fuentes, pilares y veneros. Recursos arqueológicos, etnológicos y naturales.
- Conjuntos de interés y edificios con protección patrimonial, ambiental y urbanística. Elementos incluidos en el catálogo del PGOU.
- Vías pecuarias. Además, dentro del planeamiento vigente se describen 2 cordeles, La Divisoria y el de Granada, 13 coladas (Camino de la Cuesta, Camino de las Peñas, Camino de las Navas, etcétera) y 1 Cañada Real de Almedinilla a Íllora.
- Elementos hidrológicos: riberas, cauces e imágenes.
- Elementos de interés dentro del catálogo del PGOU. Conjunto de elementos que no cuentan con protección específica pero se encuentran dentro del catálogo de la normativa urbanística y que tienen interés para su fomento turístico.

Dentro del término municipal de Almedinilla existen varios asentamientos (hábitat rural diseminado) de gran interés turístico, denominados: Bracana, La Carrasca, La Carrasca Alta, Fuente Grande, Venta de las Navas, Huertas de Almedinilla. Las Sileras está clasificado como Suelo Urbano Consolidado.

Por un lado, el **Casco Histórico de Almedinilla** tiene un uso principalmente residencial, con la existencia de algunos equipamientos de gran importancia para el turismo como el Ayuntamiento, el Ecomuseo del Río Caicena y la parroquia de San Juan Bautista. También en el trazado de sus calles se localizan **varias de las fuentes y conjuntos de interés** indicadas en el apartado anterior. La configuración de sus **calles, plazas y edificios** está



fuertemente marcada por el enclave abrupto en el que se localiza, generando espacios de gran interés y potencial como la Ronda de Andalucía (cota superior), con **grandes panorámicas del paisaje y del municipio**, el río Almedinilla y la estrechez de sus calles, con edificaciones de 2 a 3 plantas y plazas.

Los grandes **Sistemas Generales de Espacios Libres** se localizan en las **áreas de Ampliación del Casco Histórico** (Parque Alameda, Parque de las Moreras, zonas ajardinadas y mirador en Ronda de Andalucía junto a la Hospedería la Era). Sin embargo, se observa un desarrollo del municipio que **no integra el potencial paisajístico** del Río Almedinilla.

Cabe destacar el **planteamiento de zonas verdes ajardinadas** en el frente de la zona industrial que da acceso al municipio desde la carretera A-339, evitando la degradación paisajística muy desarrollada en el urbanismo nacional en la que no se prestaba interés a este aspecto, generando espacios hostiles.

Varias **vías pecuarias** confluyen en los límites del suelo urbano: Colada del Camino de la Cuesta, Colada del Camino de la Rubio o Cortijillos, Vereda de Cañete a Lopera.

Respecto a la aldea de Las Sileras, el uso global es **residencial**. El **trazado** de sus calles es **sinuoso** aunque cuenta con una topografía más suave que Almedinilla. Las edificaciones tienen una altura de 2 plantas. Por otro lado, el acceso es desde la **carretera CP-219**, destacando la calle Iglesia y la calle la Barraca, donde se ubican los equipamientos y elementos singulares, como el lavadero público Las Sileras, con Protección Integral. Esta entidad es el **punto de unión** entre la Colada del Camino de la Renta o de Los Ríos y la Vereda de Cañete a Lopera.

Si bien, desde el Ayuntamiento de Almedinilla se trabaja y se han planificado varios **proyectos en el marco temporal 2023-2027** que tendrán impacto directo sobre la **calidad turística urbanística** del municipio:



MEJORA ESTÉTICA

Soterramiento de cableado en las calles Llana, Iglesia, Cuatro Caños, Espinarejo, Alameda, Barranquillo, Cerrillo, Miguel de Cervantes y zona de El Puente-Ronda de Andalucía.

Mejora en Acceso y parte superior de la Calle Huertas-Isla

Obras de mejora estética Plaza de la Era

Mejora de la estética en Parque Huerto San Juan y calle Río. Incluyen actuaciones de ocultamiento de contenedores y soterramiento de cableado.

Ocultación de contenedores en calles Alameda, Paseo Alameda, Iglesia, Cuatro Caños, Río, Paseo Moreras y Zona de el Puente.



ACCESIBILIDAD Y MOVILIDAD

Conexión vial en la parte central de Calle Calvario, cercano a escaleras que comunican con Calle Río, con objetivo en estos años de realizar una escalera que comunique el aparcamiento de Ronda de Andalucía con Calle Río en pocos metros.

Mejora de aceras de Calle Escala, para mejorar el estado de los mismos, dar más anchura, eliminar humedades, separar aguas de lluvia y residuales y pasar farolas afachadas. Obras de mejora de aceras e instalaciones urbanas en calle Cerrillo, Cuatro Caños, Maquina y Ronda de Andalucía.

Aparcamiento en calle Cañada Sevilla

Proyecto de mejora integral de la zona de los espacios del Molido del Paso Alameda y su unión con el Parque Alameda.



SOSTENIBILIDAD

Instalación fotovoltaica para el bombeo de agua potable de Fuente Grande. Proponen continuar con este tipo de actuaciones para Brácana y Venda Valero.

Proyectos para potenciar la movilidad sostenible favoreciendo el uso de bicicleta con rutas, como la señalizada para BTT Ruta del Arroyo Granada, Bicicletas de alquiler y Centro BTT junto a Oficina de Turismo. Con la apertura del Parking y Area de vehículos-vivienda se pondrá en marcha el Punto de recarga de vehículos eléctricos así como se dispondrá de alguno adicional en otro punto del pueblo.



PATRIMONIO

Mejoras en la villa romana: Reconstrucción de Almazara romana, reconstrucción de Horno de Pan Romano, excavación, restauración y puesta en valor de la zona de Necrópolis, Aljibes y patios aledaños, restauración de frescos, recuperación e instalación de un nuevo mosaico, Repintado de estructura metálica de cubrición.

Adquisición de parcela "Tajo de las Llanas" para futuros usos turísticos.

Poblado Íbero Cerro de la Cruz: Ampliación de la zona de excavaciones, restauración y cubrición de las nuevas zonas excavadas, en las que se espera encontrar nuevas calles y plaza, así como viviendas. Creación de Centro de Visitantes del Poblado y Aseos. Nuevas restauraciones en zonas del yacimiento, así como piezas obtenidas. Recuperación de aguas de lluvia en Cerro de la Cruz en aljibe, instalación de iluminación con placas fotovoltaicas en cubrición del cerro.

Mejora del Camino GR-7, hasta Los Canos, mejora ambiental y repoblación de la zona con uso de las aguas pluviales almacenadas. Creación de mirador en Poblado Ibero.



ALDEAS

En general, se prevé la **intervención en proyectos de mejora estética, accesibilidad e infraestructuras.**



Infraestructuras urbanas: Tipología de Edificios y Arquitectura

El municipio presenta un **notable interés patrimonial-cultural** y un **gran potencial turístico**, como evidencian los datos del catálogo del PGOU. En dicho catálogo se han identificado 4 edificios con protección integral, 1 con protección estructural, 3 conjuntos de interés con protección ambiental, 2 espacios protegidos como yacimientos arqueológicos catalogados como BIC, además de 12 elementos de interés.

El **estilo arquitectónico** predominante en la zona corresponde a **viviendas unifamiliares de dos plantas**, típicas de la subbética cordobesa. Estas casas se caracterizan por su **cubierta de teja cerámica tipo árabe**, **fachadas enfoscadas y pintadas en blanco**, y ventanas con proporciones verticales.

En cuanto al **estado de conservación de los edificios y calles**, los que están catalogados o tienen algún nivel de protección muestran un estado general de conservación bueno, según la información recogida en el catálogo. Sin embargo, durante la visita al municipio se observará que muchas de las fachadas de las viviendas en el Casco Histórico se conservan de manera aceptable, aunque en algunos casos podrían mejorar.

Estos aspectos resaltan la importancia de preservar y valorar el patrimonio arquitectónico de la localidad, no solo por su relevancia histórica y cultural, sino también por su potencial para atraer turismo interesado en la arquitectura y el entorno característico de la subbética cordobesa.

Por otro lado, analizar la **red de transporte, equipamientos y servicios públicos** es esencial para el turismo municipal, ya que facilitan la movilidad de los visitantes, mejoran su experiencia y contribuyen a la calidad de vida local. El desarrollo de redes de transporte eficientes, como carreteras y transporte público, **garantiza la accesibilidad a las atracciones turísticas**. Además, la **provisión de equipamientos** como parques, áreas de recreación y centros culturales enriquece la oferta turística, mientras que los **servicios públicos** como agua potable, energía y gestión de residuos son fundamentales para mantener un entorno urbano saludable y atractivo tanto para residentes como para turistas. Por tanto, estas infraestructuras son pilares para un turismo exitoso, promoviendo la comodidad, la seguridad y el bienestar de todos los involucrados.

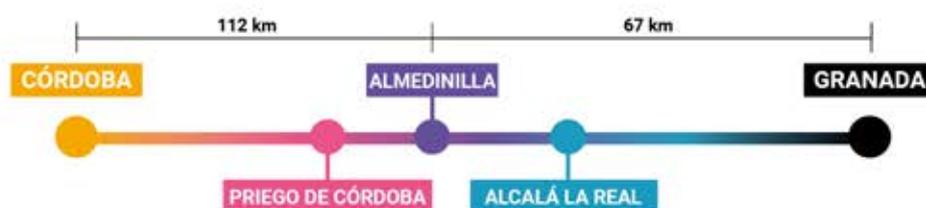
La **red de carreteras** que conecta Almedinilla es sólida y bien mantenida, lo que facilita la comunicación con ciudades cercanas como Córdoba y Granada a través de vías importantes, como la A-339. De esta manera, Almedinilla cuenta con diversas vías de acceso por carretera que la conectan con diferentes puntos andaluces:

- Desde **Málaga o Córdoba**, se puede acceder a Almedinilla a través de la autovía A-45, con salida en Lucena, en dirección a Cabra y Priego de Córdoba, mediante la A-339. Este recorrido



atraviesa el término de Carcabuey y Priego de Córdoba hasta llegar a Almedinilla.

- Desde **Granada**, se puede llegar a Almedinilla tomando la N-432 hasta Alcalá la Real, y luego tomando la salida por la A-339 en dirección a Almedinilla y Priego de Córdoba.
- Desde **Sevilla**, se puede tomar la A-92 con salida en Estepa, en dirección a Puente Genil por la A-318 hasta Lucena, y luego seguir por Cabra y Priego de Córdoba a través de la A-339. Este recorrido también pasa por el término de Carcabuey y Priego de Córdoba antes de llegar a Almedinilla.



A pesar de estas opciones de acceso por carretera, es importante mencionar que el **servicio de transporte público** en Almedinilla es limitado, con horarios irregulares y una **disponibilidad reducida de autobuses** que conectan el municipio con otras localidades cercanas. Esta **irregularidad en los horarios** complica la planificación de los desplazamientos para aquellos que **dependen del transporte público** como opción de movilidad o quieren visitar el municipio sin necesidad de hacer uso del vehículo.

Otro desafío importante que enfrenta Almedinilla es la escasez de espacios de estacionamiento en el municipio. Esta **limitación en la disponibilidad de plazas de aparcamiento** puede afectar negativamente la experiencia de los visitantes y residentes, generando **congestión vial y dificultando la movilidad** dentro de la localidad. Además, la **falta de información en línea** sobre la disponibilidad de plazas de aparcamiento puede resultar en una experiencia frustrante para los turistas que buscan estacionamiento, especialmente durante períodos de alta demanda.

En cuanto al **estado de las carreteras y calles**, los **pavimentos en el Casco Histórico** se encuentran deteriorados o muy deteriorados en la



mayor parte y sin un diseño capaz de generar un paisaje urbano compacto y definido. Tampoco cuenta con una **red de señalética** para el turismo que ayude a los visitantes a conocer y a orientarse en el municipio. Además, los **contenedores no están integrados** en el paisaje urbano, suponiendo en algunos casos un obstáculo para los peatones. Se han observado algunas **deficiencias de abastecimiento de agua** en algunas de las aldeas del municipio.

Por último, se abordarán los **equipamientos urbanos**. Para este plan estratégico no se ha encontrado **información fehaciente y actualizada del estado actual** de parques, plazas y zonas verdes. Evaluar el estado de los bancos, áreas de descanso, iluminación, señalización, accesibilidad para personas con movilidad reducida y otros elementos de infraestructura que afecten la comodidad y seguridad de los visitantes debe ser una tarea continuada realizada por los servicios municipales, al igual que observar el nivel de limpieza, mantenimiento de áreas verdes, estado de los senderos, eliminación de residuos y control de plagas para asegurar un entorno agradable y saludable.

Se ha podido observar que **no se ha tenido en cuenta en muchos aspectos el atractivo visual y ambiental**, especialmente en parques, el entorno del río Almedinilla o en calles con panorámicas como la Ronda de Andalucía. Considerar la estética general del lugar, incluyendo el **diseño paisajístico, la variedad y salud de la vegetación, la presencia de elementos decorativos**, así como la **armonía del entorno** con el contexto urbano circundante es de **gran valor para crear un entorno atractivo y agradable**. También cabe destacar que el **nivel de involucramiento de la comunidad local** en la conservación y mejora de estos espacios, así como la existencia de programas de voluntariado o iniciativas de participación ciudadana están **sirviendo de gran reclamo turístico** para muchos municipios de la provincia.

La **accesibilidad** urbana es fundamental para el turismo debido a su impacto directo en la experiencia de los visitantes y en la capacidad de un destino para atraer y satisfacer a una amplia gama de turistas.



Una **buena accesibilidad** garantiza que los turistas puedan moverse fácilmente por la ciudad, acceder a sus principales atracciones, servicios y actividades sin dificultades. Esto incluye la **disponibilidad de transporte público eficiente y accesible, calles bien señalizadas y seguras**, así como la **adaptación de espacios y servicios** para personas con movilidad reducida. Un pueblo accesible no solo mejora la **experiencia del turista**, sino que también **promueve la inclusión y la igualdad** de oportunidades, lo que contribuye a un turismo más sostenible y enriquecedor para todos:

- Evaluación de la accesibilidad para personas con movilidad reducida. Como norma general, el ancho de las aceras es inadecuado para la correcta accesibilidad.
- Existencia de rampas, ascensores, y otros elementos de accesibilidad.
- Estado de las aceras y pasos de peatones.
- Disponibilidad de aparcamiento para personas con discapacidad.

Los **equipamientos turísticos y culturales** son fundamentales para atraer turismo a municipios pequeños rurales debido a su **capacidad para ofrecer experiencias únicas y auténticas**. Estos lugares sirven como puntos de interés que destacan la identidad local, la historia y las tradiciones únicas de la comunidad. Además, al ofrecer una variedad de actividades y servicios, como museos, centros de interpretación, festivales culturales, rutas turísticas y talleres artesanales, los equipamientos turísticos y culturales enriquecen la oferta turística del municipio, atrayendo a visitantes interesados en explorar y experimentar la autenticidad de la vida rural. Esto no solo **impulsa el desarrollo económico local**, sino que también **fomenta la conservación y valorización** del patrimonio cultural y natural de la zona, promoviendo un turismo sostenible y respetuoso con el entorno:



Conforme al **análisis previo de la normativa urbanística vigente**, no se determina impacto ambiental dentro del suelo urbano, ya que éste tiene una delimitación acotada y controlada desde el documento de NNSS hasta la fecha. En cuanto al **suelo rústico**, y en especial aquellos espacios con especial protección, el aumento del turismo puede ejercer una presión sobre los mismos, por lo que cualquier actuación propuesta debe tener en cuenta el impacto que puede producir. Atendiendo a los sistemas generales, y en especial a los **Sistemas Generales de Espacios Libres** dentro del suelo urbano, urbanísticamente están bien delimitados. No obstante, conforme a la información fotográfica y tras la visita, se observa un **amplio espectro de mejoras mediante criterios de infraestructura verde** que puede contribuir a una mejora de la oferta turística, integración paisajística y al impacto ambiental positivo.

La **construcción de infraestructuras de transporte**, como carreteras y aparcamientos, puede provocar fragmentación del hábitat y contaminación atmosférica, afectando a la salud humana y a los ecosistemas locales. No obstante, debido a la **escala del municipio y las necesidades de bolsas de aparcamiento** especialmente en el Casco Histórico, se hace necesario un **planteamiento de infraestructura de transporte** bien estudiado y bajo **criterios de sostenibilidad e integración** en el paisaje para mejorar la oferta turística.

Gobernanza y digitalización

El análisis del territorio de Almedinilla no solo se limita a sus recursos naturales y socioeconómicos, sino que también aborda aspectos clave como la **digitalización** y la **gobernanza**, los cuales son fundamentales para el desarrollo de una estrategia turística innovadora y sostenible.

La **digitalización** también juega un papel fundamental y transversal en el sector turístico innovador. En Almedinilla, analizar el estado de la infraestructura digital, incluyendo la disponibilidad de internet de alta velocidad y la cobertura móvil, se vuelve esencial para garantizar una experiencia turística conectada y tecnológicamente avanzada.



En lo que respecta a conectividad a internet, el hecho de que el **89% de los habitantes del municipio** cuenten con una **cobertura de internet superior a 10 Mbps** sugiere una amplia disponibilidad de acceso a internet de banda ancha en Almedinilla. Esto indica una infraestructura básica sólida que permite a la mayoría de la población acceder a internet de manera adecuada. Junto a esto, el **68% de los habitantes del municipio tienen acceso a internet de alta velocidad, siendo superior a 100 Mbps**. Esto es positivo, ya que velocidades de internet más altas pueden mejorar la experiencia del usuario y permitir el uso de servicios y aplicaciones en línea más avanzadas.

Tanto el Ayuntamiento de Almedinilla, como la Empresa Pública Almedinilla Turismo, cuentan con **dos páginas webs anexas**. En ellas se encuentran **diversas herramientas y recursos en línea** (directorio sobre hospedaje y restauración, mapas actualizados, etcétera) para mejorar la experiencia de los visitantes. Además de contar con un apartado donde poder **comprar entradas** para sus recursos turísticos. Si bien, este es un aspecto a mejorar margen de mejora y podría ser optimizado para brindar una experiencia de compra más intuitiva y eficiente para los usuarios.

Otro aspecto que requiere mejoras es la **diversificación de los recursos turísticos** ofrecidos en las páginas web del Ayuntamiento de Almedinilla y la Empresa Pública Almedinilla Turismo. Actualmente, estos sitios web se centran principalmente en **recursos arqueológicos**, lo que limita la variedad de experiencias disponibles para los visitantes. Sería beneficioso **ampliar la oferta turística** para incluir **otros aspectos destacados de la localidad**, como actividades al aire libre, eventos culturales, rutas gastronómicas, festivales locales y puntos de interés histórico y natural que no estén exclusivamente relacionados con la arqueología. Esta diversificación permitiría **atraer a un público más amplio y ofrecer una experiencia turística más completa y enriquecedora**.

Destacando su **compromiso con la transparencia**, Almedinilla ofrece un canal de **WhatsApp** dedicado para brindar información actualizada sobre eventos, horarios de visitas y responder consultas de los



visitantes de manera rápida y directa. Asimismo, proporciona folletos digitales que detallan todos los recursos turísticos disponibles en el área, permitiendo a los turistas planificar sus actividades de manera eficiente.

Si bien, a pesar de los avances en digitalización, uno de los desafíos que enfrenta Almedinilla es la **falta de presencia digital de todos los alojamientos y restaurantes** en plataformas en línea. Esta situación puede **limitar la visibilidad y accesibilidad** de estos establecimientos para los turistas que buscan información y opciones de hospedaje y restauración en la web.

3.3. Oferta

El **análisis de oferta** es un componente crucial en la planificación estratégica para el desarrollo sostenible del turismo en Almedinilla. Este análisis proporciona una comprensión integral de los **recursos turísticos disponibles** en el municipio, permitiendo identificar **oportunidades de crecimiento**, abordar **desafíos existentes** y diseñar **estrategias efectivas** para mejorar la experiencia de los visitantes y promover un turismo responsable y regenerativo.

a) Infraestructura de alojamiento y hospedaje en Almedinilla

Según el Registro Estadístico de Turismo de Andalucía, en 2023, Almedinilla ha experimentado un incremento significativo en su oferta de alojamiento turístico, contando con un total de **20 establecimientos** que ofrecen **159 plazas en conjunto**. Es importante destacar que, dentro de esta oferta, las **Viviendas Turísticas de Alojamiento Rural (VTAR)** han predominado, representando el 50% del total de alojamientos disponibles. Este hecho indica una tendencia positiva en comparación con años anteriores, evidenciando el creciente interés por este tipo de alojamiento en la región.

En segundo lugar, se encuentran las **casas rurales**, que representan el **40% de la oferta total** de alojamiento en Almedinilla durante 2023. Este dato resalta la importancia de la oferta de alojamiento rural en la zona, atrayendo a turistas que buscan una experiencia más cercana a la naturaleza y a la vida rural.

Por otro lado, la **oferta de campings y hostales** en Almedinilla se sitúa en un nivel significativamente inferior, representando apenas el **10% del total de alojamientos** disponibles. Aunque estos establecimientos ofrecen opciones de alojamiento más económicas, su participación limitada sugiere una demanda menor en comparación con las Turísticas de Alojamiento Rural (VTAR) y las casas rurales.

b) Infraestructura de restauración

La oferta de restauración y hostelería en Almedinilla presenta una interesante combinación de **más de 10 establecimientos** que reflejan la **tradición culinaria local** y ofrecen **experiencias gastronómicas únicas**. Lugares emblemáticos como "El Rincón del Acebuche", "La Bodega" y "Los Cabañas", distinguidos con el **certificado SICTED**, destacan por fusionar la cocina tradicional con un ambiente acogedor, brindando a los visitantes la oportunidad de disfrutar de la auténtica gastronomía local en un entorno agradable.

Sin embargo, a pesar de la calidad de la oferta gastronómica, existen algunas **limitaciones** que deben abordarse para mejorar la experiencia de los visitantes. Uno de los principales desafíos es la **falta de diversidad y complementariedad** en los servicios de hostelería. La concentración de la oferta en un número limitado de establecimientos, con un horario poco consistente y la posibilidad de cierres inesperados, puede afectar la disponibilidad y accesibilidad de opciones para los turistas.

Además, la **falta de servicios a domicilio** y la **centralización de la hostelería y las tiendas** pueden limitar la variedad de experiencias disponibles para los visitantes y residentes, así como la promoción de productos locales y el comercio de proximidad. Para aprovechar al máximo el potencial turístico y económico de Almedinilla, es necesario fomentar la diversificación y colaboración entre los establecimientos de restauración y hostelería, así como promover iniciativas que impulsen la oferta de servicios a domicilio y la comercialización de productos locales.



c) Recursos turísticos de Almedinilla

Junto al hospedaje y la hostelería, los recursos turísticos son elementos fundamentales que contribuyen a la singularidad y atractivo de un destino turístico. Almedinilla se distingue por una rica variedad de recursos naturales, arqueológicos y culturales que ofrecen a los visitantes una experiencia única y enriquecedora.

Recursos naturales

En Almedinilla, se disponen de fuentes, senderos y miradores que se encuentran repartidos en el entorno del municipio. Estos pueden ser visitados de manera individual o en grupo, no existiendo un paquete integrado que ofrecer al turista. Algunos de estos recursos, como el **Paraje Fuente Ribera** y la **Cascada El Zurreón**, realzan la **riqueza paisajística** de Almedinilla, convirtiéndola en un destino turístico visitado, especialmente, durante las temporadas cálidas.

Concretamente la **Cascada Del Zurreón** es accesible desde el centro del pueblo a través del parque **"El Huerto de San Juan"** desde donde se puede apreciar el río Caicena. Convirtiéndose en un rincón en el pueblo de tranquilidad y conexión con la naturaleza.



Elementos situados en Suelo No Urbanizable: valor ambiental

Elemento	Protección por interés	Anotaciones
Sierra de Albayate y Salto del Caballo	Ecológico-paisajístico Hábitat de Interés Comunitario	La sierra está catalogada como Complejo Serrano de Interés Ambiental. Algunos rodales han sido declarados Hábitat de Interés Comunitario. Destacar: - Barranco (nacimiento de los arroyos de la Cañada de Dios y el de la Maleza)
Sierra Vizcantar	Ecológico-paisajístico Hábitat de Interés Comunitario	En las zonas más elevadas (área oriental de Cerro Cruz y parte oeste del Cerro Castilla) están catalogados dos Hábitat de Interés Comunitario

Elementos situados en Suelo No Urbanizable: valor hidrológico

Elemento	Protección por interés	Anotaciones
Río Almedinilla	Hidrológico Valor ambiental	Destacan los tramos: - Río Caicena - Zona aldea de La Carrasca
Arroyo Granada	Hidrológico	Límite provincial entre Córdoba y Granada
Arroyo de Cabrera	Hidrológico Hábitat de interés comunitario	Un tramo ha sido catalogado como Hábitat de Interés Comunitario (cerca de Venta Valero)

Con relación a los **senderos (tabla 1)**, Almedinilla cuenta con una red completa bien valorada por los visitantes, según diversas plataformas. Estas rutas **varían en dificultad** de fácil a media, abarcando la **comarca de la Subbética** y formando parte de otras más extensas como el gran recorrido GR7 que atraviesa varios países europeos. Si bien, se aprecia una **falta de uniformidad** que los centralice y ponga a disposición del visitante una información homogénea.

Nombre	Dificultad	Distancia (Km)	Distancia (Mint.)
Arroyo Granada	Media	12	120-180
Salto del Caballo	Baja	1,5	40
Tierras Altas del Caicena	Baja	1,2	40

Tabla 1. Red de senderos de Almedinilla. Fuente: Elaboración propia a partir de información proporcionada por Almedinilla Turismo (2024).

Otra de la tipología de recursos naturales que se observa en Almedinilla, es la existencia de **miradores, el Centro de Interpretación “Aula Caicena” y la mina “El Melero”**. Estos elementos añaden diversidad y valor al atractivo turístico del municipio, proporcionando a los visitantes oportunidades para explorar y comprender mejor el entorno natural y cultural de la localidad.

- **Aula del Caicena.** Se trata de un espacio perteneciente al Museo Histórico, ubicado en el paraje de Fuente Ribera. En él, se expone información sobre la rica fauna y flora del entorno del río Caicena.
- **Mina “El Melero”.** Consiste en una galería excavada en la roca de travertino del cerro de Las Llanás, tiene 30 metros de longitud, aproximadamente 1 metro de ancho y 1,60 metros de altura. Esta estructura, originalmente diseñada para captar y dirigir el agua de lluvia almacenada en la porosa roca sedimentaria hacia el exterior, fue adaptada durante la Guerra Civil (1936-1939) como refugio antiaéreo.
- **Ermita-mirador “Cerro de la Cruz”.** Se trata de uno de los puntos más elevados de Almedinilla, desde el cual se puede disfrutar de una vista panorámica que abarca el vasto conjunto de olivares que rodea el pueblo, así como el entramado de sus calles y el resplandor blanco de las casas.



Esta vista se extiende hasta alcanzar otras localidades cercanas como Priego de Córdoba y Alcaudete. En este lugar se encuentra una pequeña ermita que resguarda la cruz, elemento emblemático que da nombre al cerro.

- **La Peña del Pingorote.** La formación rocosa representa una maravilla natural que cautiva a los visitantes tanto por su imponente apariencia como por su significativa historia geológica, ofreciendo una vista panorámica privilegiada de Almedinilla.

Además de los recursos mencionados anteriormente, Almedinilla se posiciona como un destino de primera categoría para los turistas interesados en el **ciclismo natural**. Ofrece una amplia gama de rutas ciclistas que varían en dificultad y longitud, lo que permite a los ciclistas de todos los niveles disfrutar de la experiencia. Contando entre estas sólo algunas de las más importantes.

Nombre	Tipo de recorrido	Dificultad	Distancia (Km)
Arroyo Granada	Circular	Media	27.28

Otros **recursos que no cuentan con protección específica** pero se encuentran dentro del catálogo de la normativa urbanística y que tienen **interés para su fomento turístico** serían las fuentes y manantiales, etc...



Elementos de interés incluidos en catálogo

Elemento	Protección por interés	Anotaciones
Manantial de Ribera	Fuente-manantial	A las espaldas del Museo Histórico. Inventario de Bienes de Interés Patrimonial (Consejería de Cultura); Catálogo de Fuentes (Consejería de Medio Ambiente)
Fuente del Portillo Ramona	Fuente	Calle Cerrillo; Catálogo de Fuentes (Consejería de Medio Ambiente)
Pilar del Puente	Fuente	Ronda de Andalucía. Pública; Inventario de Bienes de Interés Patrimonial (Consejería de Cultura); Catálogo de Fuentes (Consejería de Medio Ambiente)
Fuente del León	Fuente	Ronda de Andalucía. 1930. Pública Inventario de Bienes de Interés Patrimonial (Consejería de Cultura) Catálogo de Fuentes (Consejería de Medio Ambiente)
Fuente de los Cuatro Caños	Fuente	Plaza Fuente de los Cuatro Caños. Pública. 1950. Catálogo de Fuentes (Consejería de Medio Ambiente)

Recursos culturales, arqueológicos y arquitectónicos

Junto a la riqueza natural, los recursos arqueológicos representan una fuente invaluable de conocimiento sobre la historia y la cultura de esta comarca. Almedinilla alberga una variedad de vestigios y yacimientos arqueológicos que abarcan desde la prehistoria hasta la época prehistórica y árabe. Desde museos hasta representaciones culturales, Almedinilla ofrece a los visitantes una amplia gama de experiencias que invitan a sumergirse en la historia y las tradiciones locales.

A nivel arqueológico, Almedinilla cuenta dos yacimientos relevantes por su declaración como **Bien de Interés Cultural (tabla 2)**.

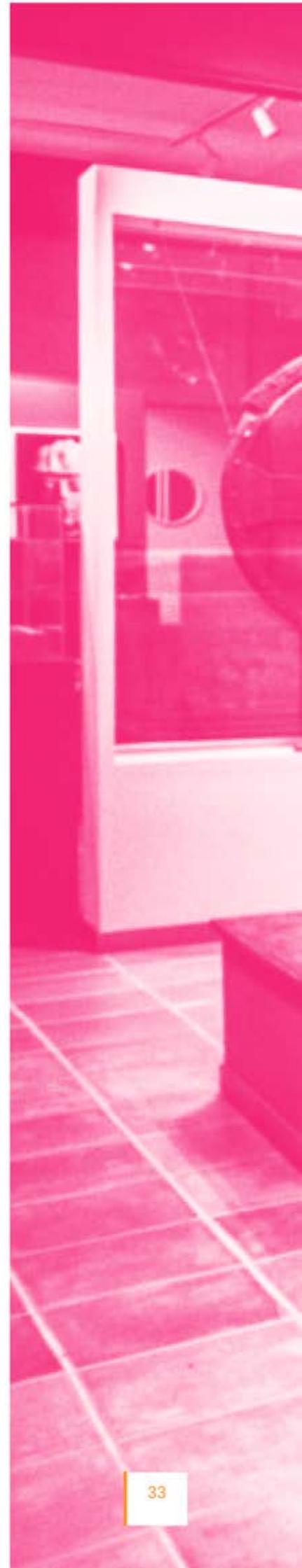
La **Villa romana de "El Ruedo"** es un importante yacimiento arqueológico que data principalmente de los siglos I al IV d.C., descubierto en la década de 1980 durante labores agrícolas. Este complejo arqueológico consta de varias estructuras, destacando una villa urbana con diversas estancias. En sus orígenes, esta villa romana se estableció como un complejo dedicado principalmente a la producción agrícola, con un enfoque especial en la elaboración de aceite de oliva. Los restos de almazaras, lagares y prensas de aceite encontrados en el lugar atestiguan la importancia económica de esta actividad en la región durante la época romana.

Con el tiempo, la villa experimentó una transformación significativa al convertirse en la residencia de una familia aristocrática. Esta transición se evidencia en la expansión y el enriquecimiento de las estructuras arquitectónicas, así como en la decoración musivaria y los elementos de lujo descubiertos en el sitio. Además, la existencia de una necrópolis asociada a la villa romana, que alberga tumbas y restos funerarios, proporciona valiosa información sobre las prácticas funerarias de la época.

El **Poblado Íbero "Cerro de la Cruz"**, que representa un importante recurso histórico que permite adentrarse en la vida durante la Baja Época Ibérica. Este poblado fortificado, estratégicamente asentado en un típico anticlinal calizo, exhibe un urbanismo complejo caracterizado por terrazas escalonadas talladas directamente en la roca.

Las sucesivas campañas de excavaciones arqueológicas han proporcionado una valiosa comprensión de la vida cotidiana y las prácticas culturales de los antiguos habitantes del Cerro de la Cruz. Se han identificado estructuras residenciales y áreas de trabajo, incluyendo almacenes, zonas de molienda, telares y aljibes, que ofrecen una visión detallada de la organización social y económica de la comunidad.

Sin embargo, uno de los hallazgos más significativos ha sido la evidencia de una destrucción violenta ocurrida a finales del siglo II a.C. Los niveles de incendio intensos y el consecuente abandono del



poblado han proporcionado una valiosa oportunidad para comprender un momento crucial en la historia local.

Otro de los valiosos recursos histórico-culturales del municipio de Almedinilla es el **Museo Histórico Arqueológico**, inaugurado en el año 2000. Este ecomuseo fue concebido con el propósito de destacar el patrimonio local como un punto de referencia en términos de interdisciplinariedad y participación ciudadana. Para lograr este objetivo, se revitalizó el antiguo molino de Fuente Ribera, que data de principios del siglo XX, y se crearon tres salas temáticas que abordan aspectos de la cultura ibérica y romana, con un enfoque transversal en la producción de aceite.

A su vez el municipio cuenta con otros recursos histórico-culturales como, por ejemplo, el **Hipogeo "Las Malvinas"**, la **Torre del Reloj**, monumento que data del siglo XX, la Ermita de la Cruz de Venta Valero o la iglesia de San Juan Bautista.



Elementos de valor patrimonial

Elemento	Protección por interés	Anotaciones
Yacimiento Arqueológico Villa Romana "El Ruedo"	Zona arqueológica	BIC. Inscrito en el BOJA 203, página 44. Fecha 18/10/2005. Época romana
Yacimiento Arqueológico Poblado Ibero "Cerro de la Cruz"	Zona arqueológica	BIC Inscrito en el BOJA 24, página 3104. Fecha 26/02/2002 Inscrito en el BOE 20/03/2002. Época íbera
Cruz de Venta Valero	Etnológica	Emplazada en el lugar donde se unen las provincias de Córdoba, Jaén y Granada. Inventario de Bienes de Interés Patrimonial (Consejería de Cultura) BIC por la Disposición adicional 2ª de la Ley del Patrimonio Español. Titularidad privada.
Ermita de la Cruz de Venta Valero	Etnológica	Práctica devocional Aldea Venta Valero. Privada Inventario de Bienes de Interés Patrimonial (Consejería de Cultura)
Molino de Carrasca Alta	Etnológica	Actividad doméstica y molinera. Es un molino hidráulico. Barriada de los Ríos. Principios S. XX. Uso industrial. Privada.
Ermita y Cruz de la Viñuela	Etnológica y arquitectónica	Práctica devocional. Edad Moderna. Cruz: S XVIII Privada Situada en el Cortijo de la Viñuela Inventario de Bienes de Interés Patrimonial (Consejería de Cultura) Ermita:S. XVIII Privada. Pasada la aldea de Bracana; Inventario de Bienes de Interés Patrimonial (Consejería de Cultura)
Santuario del Cerro de la Cruz	Ermita	Cerro de la Cruz. Privada. Inventario de Bienes de Interés Patrimonial (Consejería de Cultura) Se encuentra dentro del BIC de Cerro de la Cruz. Su situación en el punto más alto del Cerro, la hace referente visual del paisaje de Almedinilla

Además, de acuerdo con el **Plan General de Ordenación Urbana**, Almedinilla cuenta con varios **conjuntos de interés y edificios con protección**:

Conjuntos de interés y edificios con protección

Elemento	Protección por interés	Anotaciones
Torre del Reloj	Edificio	Protección integral Plaza de España s/n Inventario de Bienes de Interés Patrimonial (Consejería de Cultura) Pública
Puente sobre el río Almedinilla	Edificio	Protección integral 1868. Infraestructura viaria. Inventario de Bienes de Interés Patrimonial (Consejería de Cultura) Pública
Molino del Museo Histórico Local	Edificio	Protección integral. S XIX. Es el actual Museo Histórico Local Inventario de Bienes de Interés Patrimonial (Consejería de Cultura) Pública
Fuente y Lavadero de Sileras	Edificio	Protección integral. Aldea de Sileras Inventario de Bienes de Interés Patrimonial (Consejería de Cultura) Catálogo de Fuentes (Consejería de Medio Ambiente) Pública
C/ Molino nº4	Edificio	Protección estructural. Vivienda. Titularidad privada. Destaca el arco escarzano muy relevante en el municipio. Inventario de Bienes de Interés Patrimonial (Consejería de Cultura)
Márgenes del río Almedinilla	Conjunto de Interés-Entorno	Protección Ambiental. Régimen de propiedad público-privado
Calle Calvario	Conjunto de Interés	Protección Ambiental. Calle típica. Titularidad pública.
Calle Huerta Isla	Conjunto de Interés	Protección Ambiental. Calle típica.

Recursos gastronómicos

Almedinilla presenta una gastronomía tradicional basada en los productos mediterráneos de kilómetro cero. Sus antecedentes romanos ofrecen atractivos gastronómicos vinculados al aceite de oliva virgen extra. De aquí que en el municipio se celebre una actividad singular como son los **Banquetes romanos** organizados durante las jornadas iberorromanas “Festum” y “Convivium” que se celebran a lo largo del año, donde los visitantes pueden degustar un menú de la época y participar de los rituales y la pantomima romana.

Tradiciones y festividades

En cuanto a las tradiciones y festividades, Almedinilla ofrece una gran variedad de eventos que complementan la actividad turística que va dirigida a distintos tipos de público, entre las más destacadas se encuentran:

FESTUM - Jornadas Iberorromanas. Consisten en unas jornadas culturales que fusionan elementos de la cultura íbera y romana con entretenimiento, manteniendo un alto rigor histórico. Dirigidas a diversos públicos, incluyendo niños, jóvenes, mujeres, adultos, mayores, profesionales y entusiastas, estas actividades se llevan a cabo durante una semana en agosto. Incluyen exposiciones, charlas-coloquio, banquetes romanos en el Coliseo de Almedinilla con menús inspirados en recetas de Apicio, representaciones teatrales de ritos y mitos grecorromanos, pasacalles mitológicos, visitas dramatizadas a yacimientos, mercados romanos, conciertos de música grecorromana y juegos infantiles como Gymkanas.

Día de la Candelaria. Fiesta religiosa el 2 de febrero en honor a la Virgen de la Candelaria. Incluye la bendición de roscas de pan adornadas con romero y una procesión en honor a la purificación de la Virgen María.

Leyenda de la Encantá. Recreación histórica de la leyenda en la noche de San Juan, cada 23 de junio. El evento comienza con el pasacalle de “Los Dácalos de Almedinilla”, se realizan cuatro paradas donde aparecen los diferentes elementos de la naturaleza (tierra,



agua, viento y fuego), todo ello acaba en los alrededores del Río Caicena para dar inicio a la recreación de la aparición del espíritu de una joven mora que busca a un joven cristiano del que se había enamorado y el cual fue asesinado por los hermanos.

3.4. Análisis de la demanda

Tomando como referencia el periodo comprendido entre los años 2017 y 2023, se ha procedido a realizar un análisis detallado de la demanda turística, a través de los datos proporcionados por la Oficina de Turismo de Almedinilla.

Durante estos años, la localidad de Almedinilla recibió un total de 56.069 visitantes, con un promedio anual de 8.010 personas. El año 2019 se destacó como el más concurrido en términos de actividad turística, mientras en 2020 se evidenció un marcado descenso debido a las restricciones impuestas por la pandemia de COVID-19.

El análisis de la distribución de la **afluencia turística** en Almedinilla revela un patrón marcado de concentración y variabilidad a lo largo del año. Los meses de marzo, abril y agosto emergen como los periodos de mayor afluencia, lo que sugiere la presencia de factores estacionales y eventos específicos que atraen a un gran número de visitantes durante estas épocas. Estos meses probablemente se benefician de condiciones climáticas favorables, festividades locales u otros eventos culturales y deportivos que contribuyen a la atracción de turistas.



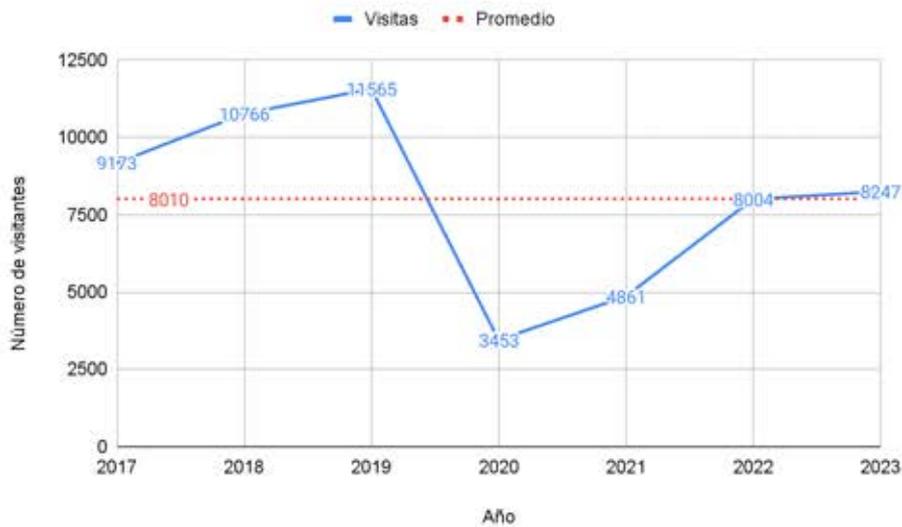


Figura 3. Número de visitantes por año. Fuente: elaboración propia a través de datos ofrecidos por la Oficina de Turismo de Almedinilla (2024)

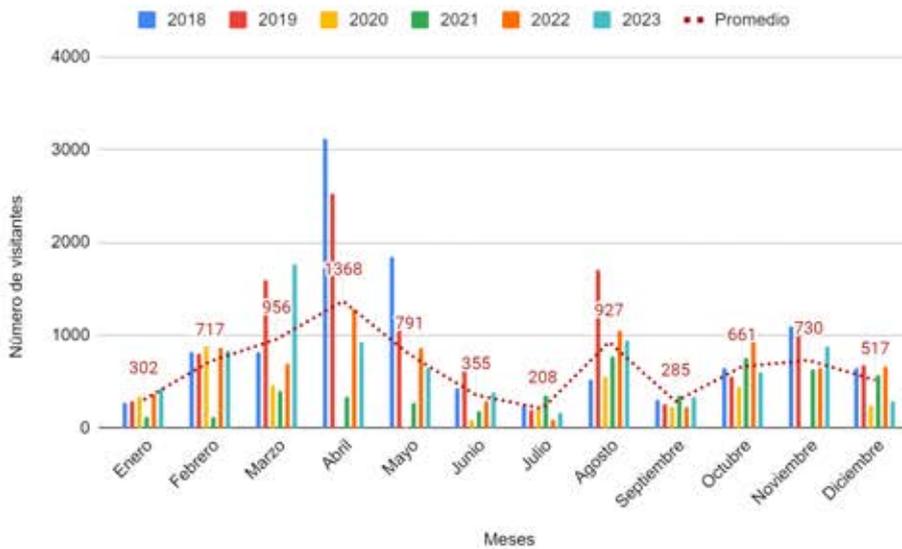


Figura 4. Número de visitantes y promedio por mes de 2018 a 2023. Fuente: elaboración propia a través de datos ofrecidos por la Oficina de Turismo de Almedinilla (2024)

El perfil del turista que elige Almedinilla como destino se define principalmente por individuos de entre 40 y 50 años, que muestran un marcado interés tanto en el turismo arqueológico como en el turismo activo, buscando una experiencia que combine el enriquecimiento cultural con la naturaleza. Por lo general, suelen viajar en grupos familiares o en pareja, buscando compartir estas experiencias.

Por los datos estadísticos de visitantes y actividades analizados, se observa que en proporción al total de visitas, una **fracción superior a 1/3 se deben a la oferta arqueológica** del municipio, **1/3 a actividades y eventos relacionados con el pasado histórico** y el resto se encuentra muy fragmentado. Es importante resaltar que las **visitas al pueblo o aldeas apenas supusieron un 2% en el año 2023**, lo que indica que el turista medio no encuentra gran interés en las zonas urbanas. En cuanto a turismo activo no se han obtenido datos para el análisis.

En cuanto a la procedencia de los visitantes, se observa una presencia tanto nacional como internacional. A nivel internacional, los turistas provienen principalmente de Francia y el Reino Unido, mientras que a nivel nacional, las principales procedencias son Andalucía (Jaén, Granada, Málaga, Sevilla y Almería), la Comunidad de Madrid y Cataluña. Esta diversidad de procedencias refleja el atractivo de Almedinilla como destino turístico tanto para turistas nacionales como internacionales.

El **gasto medio en alojamiento por persona** se estima en 60€ para alojamientos convencionales y 20€ para casas rurales. Sin embargo, los turistas que visitan la localidad optan por no pernoctar en el municipio, yendo a otros cercanos. Una de las causas sería la presencia de dos únicas tipologías de alojamientos: casas rurales para grupos grandes y un hotel para adultos. Por tanto, hay una necesidad de diversificar la oferta de hospedaje local, con el objetivo de incrementar la tasa de pernoctación en el municipio. hay un subaprovechamiento de las unidades de alojamiento disponibles en el municipio, a pesar de su presencia en internet



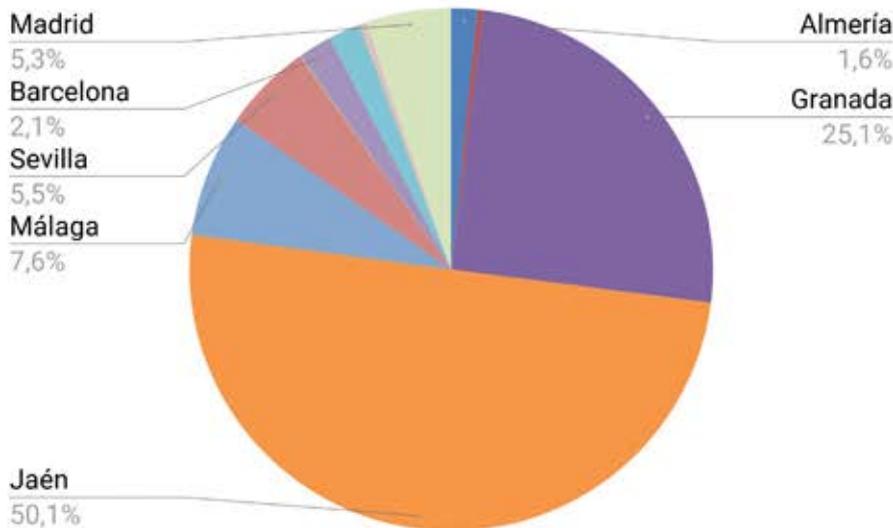
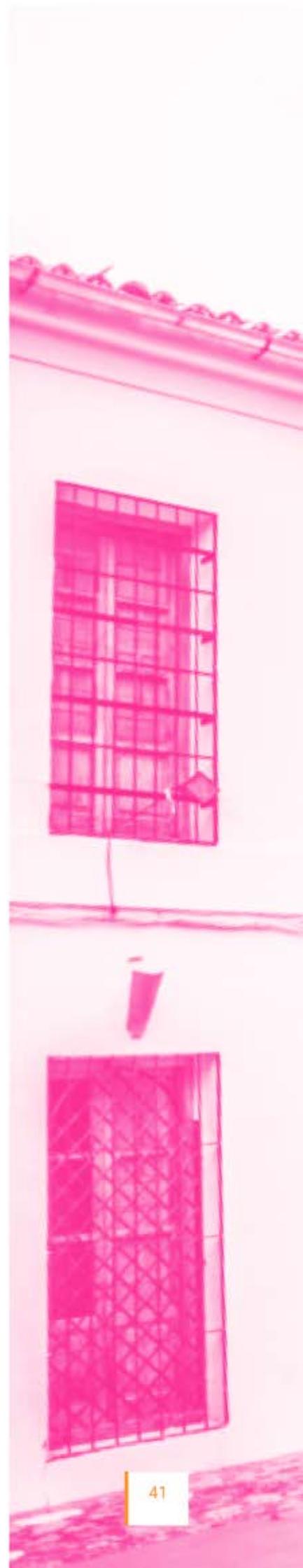


Figura 5. Proporción de turistas que visitan Almedinilla según su procedencia. Fuente: *elaboración propia a través de datos ofrecidos por la Oficina de Turismo de Almedinilla (2024)*

Entre 2017 y 2023, las actividades turísticas en Almedinilla han experimentado cambios significativos en su popularidad, reflejando las dinámicas post-pandemia y las preferencias cambiantes de los visitantes. Durante este período, la **Villa Romana 'El Ruedo'**, el **Museo Histórico** y el **Poblado Ibero 'Cerro de la Cruz'** emergieron como las **opciones más elegidas** por los visitantes. Este alto porcentaje (68,7%) indica un **claro interés por visitar el conjunto arqueológico completo**, señalando un fuerte atractivo hacia el patrimonio histórico y arqueológico de Almedinilla.

A continuación se presentan las **visitas dirigidas a participar en actividades culturales** como las Jornadas Festum, el Festival de Teatro y PROSOPON, las cuales en conjunto representan el **17,17%** de las visitas realizadas. Además, se observa una **tendencia constante** de asistencia a las **experiencias culinarias** que forman parte de la oferta cultural del municipio. La Comida Romana y el Convivium, junto con la variedad gastronómica ofrecida por los restaurantes locales, **representan en promedio el 5,9% y 5,5%** respectivamente de las preferencias de los visitantes.

En cuanto a la **variación en la popularidad de las actividades turísticas**, se han identificado cambios significativos relacionados



con la afluencia general de turistas a lo largo de los últimos años. En primer lugar, todas las actividades experimentaron un declive en 2020, atribuido a las restricciones impuestas por la pandemia de COVID-19. En 2021 y 2022, se observó un repunte en casi todas las actividades, coincidiendo con el momento en que las personas comenzaron a retomar sus viajes y las actividades fueron habilitadas nuevamente. No obstante, destaca un **aumento notable** en las **visitas a la Villa Romana** durante 2022, seguido de una **disminución del 37,29% en 2023**. Este patrón sugiere una fluctuación en el interés de los visitantes hacia este sitio arqueológico específico, con un repunte seguido de un declive en la demanda en años consecutivos. La Villa Romana enfrenta desafíos importantes en términos de conservación y su mantenimiento deficitario podría estar influenciando esta tendencia negativa en la afluencia de visitantes. Esto plantea la necesidad de **planificar estrategias a corto, medio y largo plazo para mitigar estos efectos**.

Por otro lado, las **actividades culturales y gastronómicas**, como los talleres y banquetes romanos, experimentaron un incremento constante desde el año 2021. Este aumento indica un **cambio en las preferencias de los turistas** hacia **experiencias más inmersivas y participativas**.

Sin embargo, es importante señalar que la visita arqueológica conjunta, que incluye la Villa Romana, el Museo Histórico y el Cerro de la Cruz, **no logró recuperar la misma demanda que tenía en 2019** después de la pandemia. Esto también sugiere la **necesidad de revisar y ajustar estrategias de promoción y comercialización** para revitalizar el interés en este conjunto arqueológico y mejorar su atractivo para los visitantes.



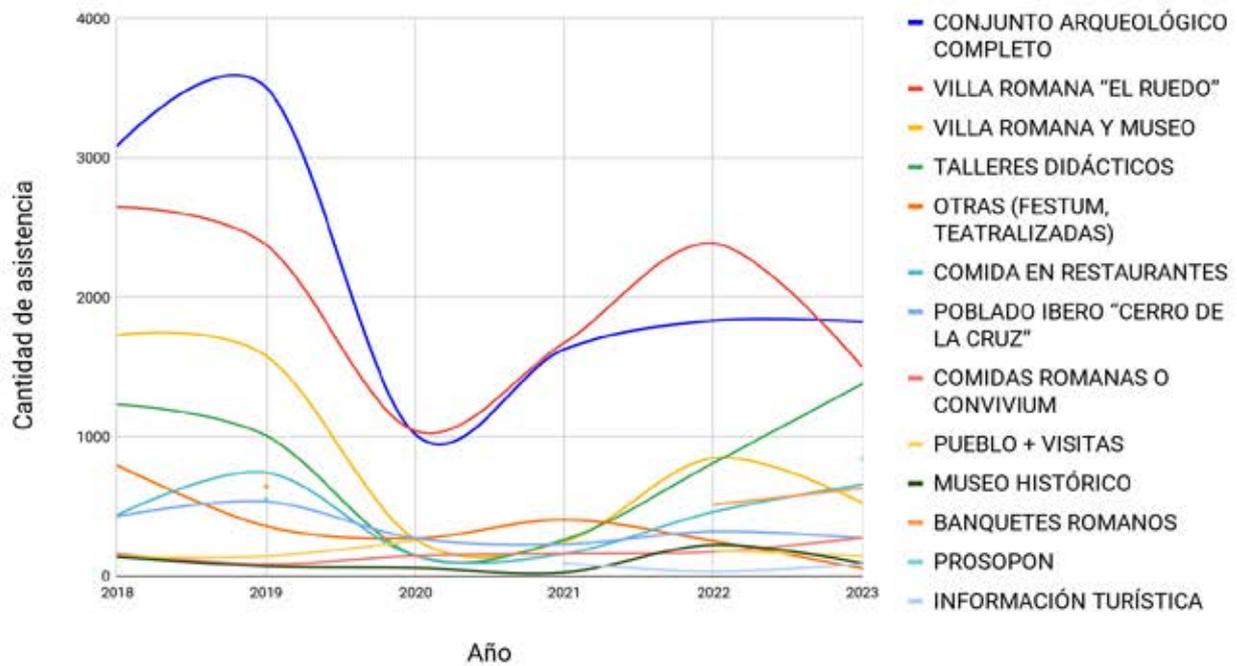


Figura 6. Variación de los servicios turísticos desde 2018 a 2023. Fuente: elaboración propia ofrecidos por la Oficina de Turismo de Almedinilla (2024)

3.5. Nichos de mercado y segmentos turísticos a potenciar

Tras el análisis de la oferta turística del municipio y las tendencias de turismo en zonas rurales de características similares a Almedinilla, se indican algunos nichos de mercado con gran potencial a desarrollar.

Turismo slow

Se centra en experiencias tranquilas y auténticas, valorando la conexión con la naturaleza, la cultura local y el ritmo de vida pausado. Los turistas slow buscan escapar del estrés urbano, prefiriendo destinos rurales, actividades al aire libre, gastronomía local e interacciones significativas con las comunidades locales. Su perfil incluye personas que buscan reconectar consigo mismas, disfrutar de experiencias enriquecedoras y respetar el medio ambiente, mostrando interés por la sostenibilidad y la preservación de la autenticidad cultural y natural.

Turismo accesible

El turismo accesible se enfoca en garantizar que todas las personas, independientemente de sus capacidades físicas o cognitivas, puedan disfrutar plenamente de las experiencias turísticas. Esto implica la eliminación de barreras arquitectónicas, la provisión de servicios adaptados y la sensibilización sobre las necesidades de las personas con discapacidad. El perfil del turista accesible incluye personas con discapacidad física o cognitiva, así como también familias con miembros con necesidades especiales. Estos turistas valoran la inclusión, la comodidad y la igualdad de oportunidades para disfrutar de experiencias turísticas significativas y auténticas.

Oleoturismo

El oleoturismo es una forma de turismo centrada en el aceite de oliva, donde los visitantes tienen la oportunidad de conocer los olivares, participar en la recolección de aceitunas, visitar almazaras para observar el proceso de producción del aceite y degustar diferentes variedades. Este tipo de turismo permite a los visitantes sumergirse en la cultura del aceite de oliva, aprender sobre sus beneficios para la salud y disfrutar de la gastronomía local que lo rodea. El perfil del oleoturista incluye amantes de la gastronomía, personas interesadas en la agricultura y aquellos que buscan experiencias auténticas y relacionadas con la cultura local.

Agroturismo

El agroturismo se basa en la experiencia de la vida rural, permitiendo a los turistas participar en actividades agrícolas y ganaderas, como la recolección de frutas, la elaboración de quesos o la observación de labores agrícolas, mientras disfrutan de la hospitalidad y la gastronomía local en entornos campestres. El agroturista es típicamente urbano, buscando desconectar de la vida cotidiana y experimentar la tranquilidad y la autenticidad de la vida rural. Pueden incluir familias con niños, parejas en busca de escapadas románticas o grupos de amigos interesados en actividades al aire libre y la gastronomía local.



Ecoturismo

El ecoturismo se centra en la exploración de entornos naturales, promoviendo la conservación ambiental y el respeto por la biodiversidad. Los ecoturistas participan en actividades al aire libre, como senderismo, observación de aves o vegetación, con un enfoque en la educación ambiental y el mínimo impacto en el ecosistema visitado. El perfil del ecoturista suele ser aquellos que tienen un interés genuino en la naturaleza y la conservación ambiental. Estos turistas buscan experiencias en entornos naturales vírgenes, valorando la aventura, la educación ambiental y el respeto por la biodiversidad.



3.6. Análisis DAFO

DEBILIDADES

La ausencia de un espacio, tanto virtual como físico adecuado para la realización de talleres didácticos o *conviviums* limita su aprovechamiento y visibilidad.

Falta de integración del potencial paisajístico del Río Almedinilla en el desarrollo urbano del municipio.

Servicio de transporte público limitado, con horarios irregulares y una disponibilidad reducida de autobuses que conectan el municipio con otras localidades cercanas.

Escasez de espacios de estacionamiento en el municipio lo que puede desalentar a visitantes a recorrer la localidad.

La falta de accesibilidad adecuada a ciertos puntos de interés turístico limitan la experiencia del visitante y dificultan el descubrimiento de los atractivos locales.

Los pavimentos en el Casco Histórico se encuentran deteriorados o muy deteriorados en la mayor parte y sin un diseño capaz de generar un paisaje urbano compacto y definido.

La oferta turística se limita al patrimonio histórico y cultural, desatendiendo otros tipos de recursos turísticos presentes.

Infrautilización de las unidades de alojamiento disponibles en el municipio, a pesar de su presencia en internet debido a que los turistas que visitan la localidad optan por no pernoctar en el municipio, yendo a otros cercanos.

Declive en la oferta de actividades culturales, tanto para visitantes como para residentes, debido a la insuficiencia de infraestructuras capaces de acoger a un gran número de personas.

AMENAZAS

La progresiva concentración de la población en áreas urbanas, combinada con el envejecimiento demográfico y la disminución de la población joven. Eso resta dinamismo cultural a Almedinilla e implica riesgos de relevo generacional en la gestión de recursos turísticos, hostelería y restauración.

Suelos no urbanizables que lleva a no poder extender determinadas infraestructuras.

La susceptibilidad del sector turístico a crisis nacionales y globales, como la pandemia por el COVID-19, altera drásticamente la curva del turismo en Almedinilla.

Las épocas frías o de baja temperatura implican una menor afluencia de visitas turísticas a la comarca.

FORTALEZAS

Infraestructura de internet sólida que permite el uso de servicios y aplicaciones en línea diversas y avanzadas.

Las excelentes reseñas sobre los guías turísticos locales reflejan la alta calidad de las experiencias culturales y turísticas proporcionadas.

La localidad ofrece una gran variedad de actividades socioculturales.

La existencia de yacimientos arqueológicos definidos como Bienes de Interés Cultural (BIC) representan un potencial turístico importante. En conjunto con otros recursos naturales y etnológicos, ofrece una base sólida para el turismo cultural e histórico.

Los datos estadísticos revelan que la gran mayoría de las visitas totales se atribuyen a la oferta arqueológica del municipio, evidenciando su atractivo y relevancia en el sector.

Almedinilla celebra eventos de tradiciones y festividades que complementan la actividad turística que va dirigida a distintos tipos de público.

La localidad cuenta con un producto emblemático de alta calidad, el aceite de oliva virgen extra, amparado bajo la Denominación de Origen de Priego de Córdoba

La posición estratégica de Almedinilla en el centro de Andalucía le da una singularidad en la región.

OPORTUNIDADES

Proximidad a destinos muy desarrollados como, por ejemplo, Priego de Córdoba o Zuheros.

La visita de delegaciones escolares representa una oportunidad estratégica para promover Almedinilla como destino turístico entre las familias de los estudiantes.

Potenciar la difusión de valoraciones positivas, ya existentes, para mejorar el posicionamiento de Almedinilla como destino turístico.

Existe interés de colaborar entre los diferentes agentes turísticos locales (alojamientos, restaurantes, sitios de interés cultural y natural) para ofrecer valor agregado y experiencias diferenciadas que motiven a los visitantes a prolongar su estancia.

Proyección de diversas actuaciones para la comunidad de origen que podrán ser aprovechadas por el turismo.

La integración de Almedinilla en diversas rutas turísticas regionales y nacionales.

La proximidad de Almedinilla al Parque Natural Sierras Subbéticas, facilita la atracción de turismo de naturaleza.

La rehabilitación de elementos etnológicos, como molinos y cruces. Estos pueden ser transformados en atracciones o espacios para actividades diversas.

La configuración de las calles, plazas y edificios de Almedinilla, influenciada por su enclave abrupto, ofrece vistas panorámicas del paisaje y del municipio que pueden ser aprovechadas para resaltar la belleza de la región.

La mejora del estado de las carreteras y calles del Casco Histórico ofrecen una oportunidad para crear un diseño del pavimento que no solo repare su deterioro, sino que además unifique y agregue valor a la experiencia turística en el municipio.

La producción de olivar en general y las cooperativas locales en particular presentan una oportunidad para fomentar el turismo agroindustrial y gastronómico, promoviendo visitas a olivares y degustaciones de aceite.

Optimización y expansión del Aula del Caicena como recurso educativo, potenciando su uso como espacio de aprendizaje y divulgación cultural y ambiental.

La existencia de vías pecuarias, tales como la Colada del Camino de la Rubia o Cortijillos y su conexión con la Colada del Arroyo de Granada, aldeas y espacios naturales representa una oportunidad de diversificar y enriquecer la oferta turística vinculada al turismo activo y de naturaleza.