

A stylized map of Almedinilla, featuring a network of dark blue lines representing roads and a prominent yellow curved line. A light beige area represents the town's layout. The map is set against a white background with a blue horizontal bar at the top.

PLAN ESTRATÉGICO

DE **TURISMO**
SOSTENIBLE

ALMEDINILLA

Ayuntamiento de Almedinilla



Financiado por:



Redacción, diseño y maquetación:



Formulación del Plan Estratégico de Turismo Sostenible:

Mayo 2024.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. ALCANCE Y METODOLOGÍA DE TRABAJO.....	6
2.1. Objetivos del Plan Estratégico de Turismo de Almedinilla.....	7
2.2. Alineación con el marco estratégico nacional e internacional.....	9
2.3 Alcance y metodología del Plan Estratégico de Turismo de Almedinilla.....	10
3. DIAGNÓSTICO DEL DESTINO TURÍSTICO DE ALMEDINILLA:.....	14
3.1. Análisis territorial y socioeconómico.....	14
3.2. Análisis urbanístico y accesibilidad.....	15
Infraestructuras urbanas: Tipología de Edificios y Arquitectura.....	19
3.3. Oferta.....	26
a) Infraestructura de alojamiento y hospedaje en Almedinilla.....	26
b) Infraestructura de restauración.....	27
c) Recursos turísticos de Almedinilla.....	28
Recursos naturales	28
Recursos culturales, arqueológicos y arquitectónicos.....	32
Recursos gastronómicos	37
3.4. Análisis de la demanda.....	38
3.5. Nichos de mercado y segmentos turísticos a potenciar.....	43
3.6. Análisis DAFO.....	46
4. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA.....	50
4.1. Propuesta de valor del destino.....	50
4.2. Visión de futuro y misión de Almedinilla como destino turístico.....	53
Visión.....	53
Principios.....	53
PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO 2024-2028.....	55
5. Plan Estratégico de Turismo 2024-2028.....	56
5.1. Plan de Acción.....	59
Introducción al Plan de Actuación.....	59
Descripción de las actuaciones.....	60
6. SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y GOBERNANZA.....	90
6.1 Definición de Indicadores Clave de Rendimiento.....	90
6.2 Modelo de gobernanza turística.....	91

1. INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico de Turismo de Almedinilla traza un rumbo claro hacia el futuro, definiendo las directrices que guiarán la política turística del municipio en los próximos años. Con el objetivo de afrontar los desafíos tanto actuales como futuros del turismo local y global, se establece como premisa fundamental avanzar en la consolidación de un modelo de gestión turística responsable y sostenible.

Este proceso estratégico parte de la aspiración de posicionar la estrategia turística de Almedinilla en un plano destacado, reconociendo la importancia y el impacto del sector en la economía y el empleo local. Por lo tanto, se prioriza elevar la relevancia y el posicionamiento del municipio como destino turístico, manteniendo y fortaleciendo los logros obtenidos en la actualidad.

Para alcanzar este propósito, se hace imprescindible fortalecer y mejorar la competitividad del destino turístico de Almedinilla, así como el tejido empresarial relacionado con el sector. Además, se busca consolidar las políticas de cohesión territorial y sostenibilidad turística implementadas en los últimos años.

En las siguientes páginas, se delinearán los principios rectores, objetivos clave y estrategias necesarias para posicionar a Almedinilla como un destino turístico de calidad, respetuoso con su entorno y capaz de ofrecer experiencias auténticas y enriquecedoras a sus visitantes. Para ello, se ha llevado a cabo un exhaustivo proceso de análisis y diagnóstico, considerando el contexto global de la industria turística, las tendencias y retos del sector, así como la realidad específica de Almedinilla.

Finalmente, es importante destacar el amplio proceso participativo que ha acompañado el diseño de esta estrategia, permitiendo construir una visión compartida del futuro del turismo en Almedinilla, orientada hacia un modelo de gestión responsable que potencie el turismo como motor de desarrollo económico y cultural, en armonía con las necesidades y aspiraciones de la comunidad local.

