

Estudio de percepción del patrimonio en Almedinilla (Córdoba) a través del Ecomuseo del Río Caicena

Lucía Águila García (Master de Museología de la Universidad de Granada)

Noelia Sánchez Rodríguez (Master de Museología de la Universidad de Granada)

RESUMEN: Se presenta el estudio de percepción del patrimonio en Almedinilla desde el proyecto municipal del Ecomuseo del Río Caicena, dentro de las prácticas del Máster de Museología de la Universidad de Granada, y a partir de encuestas cuyos resultados son contrastados con otras que se elaboraron durante los años 1996 y 1999 por esta institución. El estudio se centra en Almedinilla y Priego de Córdoba, fundamental para averiguar el grado de conocimiento de los vecinos de Almedinilla sobre su propio patrimonio y compararlo con el que pudieran tener los habitantes del municipio más próximo, vinculado históricamente a Almedinilla. El objetivo principal era descubrir y analizar cuantitativa y cualitativamente cómo percibía el público de la comarca el patrimonio cultural de Almedinilla. Al mismo tiempo quisimos saber qué se entendía por patrimonio y hasta dónde llegaba el nivel de concienciación hacia dichos bienes. Además de los monumentos (ejemplo más evidente), aspirábamos a conocer si el público asimilaba otros bienes como tales (paisaje, tradiciones...), así como el grado de implicación y participación ciudadana en el proyecto.

PALABRAS CLAVE: Percepción, patrimonio, encuestas, Almedinilla, Priego de Córdoba, Ecomuseo.

SUMMARY: We present the study of perception of heritage in Almedinilla from the Caicena River Ecomuseum municipal project, within the practices of the Master of Museology at the University of Granada, and from polls whose results are contrasted with others that were developed during 1996 and 1999 by this institution. The study focuses on Almedinilla and Priego de Córdoba, essential to ascertain the degree of knowledge of Almedinilla neighbours about their own heritage and to compare with which they could have the inhabitants of the nearest town historically linked to Almedinilla. The main objective was to discover and analyze quantitatively and qualitatively how the region's people perceived Almedinilla cultural heritage. At the same time we wanted to know what was meant by heritage and how far the level of awareness towards these goods. Apart from the monuments (most obvious example), we aimed to know if the people assimilated other goods as such (landscape, traditions ...) and the degree of involvement and participation in the project.

KEY WORDS: Perception, heritage, polls, Almedinilla, Priego de Cordoba, Ecomuseum

INTRODUCCIÓN

Decir que un museo necesita de su público para poder existir y perdurar en el tiempo es una afirmación obvia pero necesaria. Los profesionales de los museos muchas veces nos centramos demasiado en la investigación interna, en el estudio de las colecciones o en el diseño de tal o cual exposición, labores fundamentales de estas instituciones, pero no las únicas. Porque cualquier museo, con independencia de su tamaño, titularidad o tipología ha de tener siempre presente a su público, ya que sin visitantes no tendría razón de ser y estaría abocado al fracaso más temprano que tarde.

Un museo debe mejorar por y para su público, observándolo, escuchándolo y aprendiendo de sus opiniones y críticas, así crecerá como institución. El estudio de percepción de patrimonio que elaboramos en 2009 sobre el Ecomuseo Río Caicena -Museo Histórico de Almedinilla (a petición de esta institución), contrastado con los resultados de las encuestas que se han ido realizando años atrás por el propio Museo (años 1996 y 1999), han resultado un material magnífico para descubrirlo a través de los ojos de los visitantes y habitantes, para ver los fallos y las virtudes que tiene y, sobre todo, descubrir cómo llega el mensaje a cada uno de ellos. Estamos convencidas de que éste es el mejor camino para hacer realidad el concepto de ecomuseo: un espacio donde el visitante deje de serlo y se convierta en parte activa del museo.

En 2009 realizamos las prácticas del Máster de Museología de la Universidad de Granada en el Ecomuseo de Almedinilla (cuya tutoría corrió a cargo del propio director del Ecomuseo: Ignacio Muñiz Jaén), llevando a cabo el estudio de percepción del patrimonio que ahora presentamos, entre otras tareas como la catalogación de los fondos del Museo en la base de datos DOMUS y el apoyo en el montaje museográfico del nuevo núcleo museístico del Ecomuseo: el Aula del Campesinado.

En el proyecto municipal del ayuntamiento de Almedinilla, denominado El Ecomuseo del Río Caicena, el hilo conductor del discurso lo establece el río Caicena, que explica al habitante y al visitante lo que encontró y encuentra en su transcurrir: el bosque de ribera que forma el propio río y sus paisajes de cascadas y huertas tradicionales, la Sierra de Albayate, las industrias que movió su fuerza (molinos harineros y aceiteros), el urbanismo serrano, los propios yacimientos arqueológicos que se levantan a sus pies (entre ellos el poblado ibérico de El Cerro de la Cruz y la villa romana de El Ruedo), así como las tradiciones, saberes, sabores y valores de un mundo rural frágil, cambiante y en peligro. Todo ello se traduce en una serie de núcleos museísticos se esparcen por el término municipal explicando el territorio y dinamizando a la población: Aula del Caicena y Recorrido de Educación Ambiental, Molino y Sala de los Cereales, Aula del Campesinado, Centro de Recepción y de Exposiciones Temporales, Sala de Conferencias y Talleres, Biblioteca y Alojamiento para Investigadores, Taller de Restauración y Almacén, yacimientos arqueológicos de El Cerro de la Cruz y villa romana de El Ruedo, Rutas Senderistas... y el Museo Histórico, edificio principal del Ecomuseo y desde donde se parte a reconocer el territorio (MUÑIZ, 2000).

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

El objetivo principal era descubrir y analizar cuantitativa y cualitativamente cómo percibía el público el patrimonio cultural de Almedinilla. Al mismo tiempo quisimos saber qué se entendía por patrimonio, más aún, hasta dónde llegaba el nivel de concienciación hacia dichos bienes. Además de los monumentos (ejemplo más evidente), aspirábamos a conocer si el público asimilaba otros bienes como tales (paisaje, tradiciones...) y el grado de implicación y participación ciudadana en el proyecto. En definitiva se trataba de corroborar o no, de una manera sistemática y gráfica, la propia valoración subjetiva de las opiniones del público que se tenía desde el Ecomuseo a partir de los comentarios, actitudes y sugerencias verbales que hacen visitantes y habitantes de manera informal.

El estudio partió de un cuestionario cuyas preguntas decidimos que fueran de lo general a lo particular, no sólo porque nos sería más fácil su posterior análisis sino porque así le estábamos dando al/la encuestado/a ideas sobre un tema que se iba acotando a medida que avanzaban las cuestiones. Dicho de otro modo, primero instamos al/la participante a reflexionar sobre la idea de patrimonio en general para así, poco a poco, centrar el tema en el patrimonio de Almedinilla y en el Ecomuseo Río Caicena en particular. Comenzamos por aclarar qué relación tenía el individuo con Almedinilla. La visión de cada persona es diferente, ya que no es lo mismo ser vecino y/o nacido en la población, una persona que trabaja en Almedinilla pero que reside en un municipio próximo u otra que vive en una localidad cercana y que ha ido simplemente a visitarlo.

En las encuestas realizadas en Priego esta pregunta no sería tan relevante, pero sí nos sería muy útil saber cuántos de los entrevistados pasaban parte de su tiempo libre en Almedinilla y cuántos estaban visiblemente desvinculados del patrimonio vecino. El primer paso de este estudio era determinar qué entendían las personas consultadas por patrimonio cultural. No podíamos pedir su definición puesto que sería demasiado complejo tanto para el encuestado como para el análisis posterior y por ello preferimos ofrecer distintos ejemplos que correspondían a bienes considerados patrimoniales junto con otros muy familiares al público en general pero que nada tenían que ver con el patrimonio. Una vez habíamos

planteado el tema, les preguntamos a los adultos sobre ejemplos concretos del patrimonio cultural de Almedinilla. Era conveniente hacer una cuestión abierta porque de esta manera no influiríamos en su resultado y sabríamos a qué nivel eran conscientes de su riqueza patrimonial.

En el caso de las encuestas infantiles optamos por presentar dos preguntas, una abierta y otra cerrada, con la intención de obtener la misma información que los adultos: saber si los niños conocían cuales eran las tradiciones de su pueblo y los enclaves más significativos de Almedinilla. Las siguientes cuestiones (cuarta y quinta) del cuestionario para niños enlazaban directamente con la anterior y nos aportaban datos más concretos sobre el mismo aspecto. Dejamos abierta la cuarta interrogante para que expresaran libremente su impresión sobre los lugares que habían visto y la quinta nos servían para determinar con quién/es acudían los menores a visitar estos enclaves.

El objetivo del cuarto punto en los adultos era descubrir cómo se percibía la relación entre patrimonio y desarrollo económico y social en su municipio tocando temas transversales pero muy importantes: el desarrollo económico, social y cultural de todo un pueblo. Un paso más para centrarnos en el patrimonio local y comarcal estaba materializado en la quinta y sexta preguntas. La cuestión relacionada con las actividades realizadas por el público estaba planteada de forma cerrada porque así resultaba más fácil establecer qué porcentaje participaba y cuáles eran las más frecuentadas. Intentamos reflejar aquí un ejemplo de cada ámbito patrimonial: natural, histórico, arqueológico y etnográfico.

Más adelante quisimos saber si, tanto los adultos como los niños entrevistados, eran conocedores de los bienes más representativos de los municipios cercanos. A través de sus respuestas pudimos adivinar si se conformaban con visitar los enclaves de su propia localidad o si se interesaban por descubrir el territorio que les rodeaba. En el caso de los adultos incluimos un ejemplo de patrimonio inmaterial (el Festival Etnosur de Alcalá la Real).

En el siguiente bloque de preguntas queríamos sondear la opinión del público sobre aspectos fundamentales en la gestión del patrimonio: conservación, restauración, mantenimiento, difusión y uso. Evidentemente las preguntas infantiles eran bastante más simples pero no perdían en absoluto este sentido. Las dos últimas preguntas estaban referidas al proyecto del Ecomuseo del Río Caicena. Comenzamos por averiguar si conocían el proyecto en sí, distinguiéndolo del museo como entidad física, cómo lo valoraban dentro de una escala de 1 a 5 y cómo mejorarían su gestión. Finalmente nos quedaba por saber si la población estaría interesada en participar activamente en él.

METODOLOGÍA EMPLEADA

Siguiendo diferente bibliografía al respecto (ASENSIO ET ALII, 1993; GARCÍA ET ALII, 1999; HOOPER, 1999; PÉREZ, 2000; VVAA, 200), y en función de nuestros objetivos, se optó por elaborar dos cuestionarios distintos, uno dirigido al público infantil (hasta los 16 años aproximadamente) y otro para los adultos. En esencia se trataba de las mismas preguntas en ambos casos pero preferimos adaptar el lenguaje a cada grupo de edad así como el tipo de letra. Resultaba fundamental averiguar el grado de conocimiento de los vecinos de Almedinilla sobre su propio pueblo y compararlo con el que pudieran tener los habitantes de un municipio próximo. Decidimos ampliar el estudio a Priego de Córdoba, vinculado históricamente a Almedinilla y muy cercano a él en el espacio, a sólo a 12 km. de distancia.

Optamos por una metodología muy concreta. Definimos el tamaño de la muestra (25 encuestas de cada segmento de edad) y los lugares donde íbamos a realizar las encuestas. Las encuestas infantiles se realizaron en centros educativos de las dos localidades: Colegio Público de Educación Infantil, Primaria y Secundaria “Rodríguez Vega” de Almedinilla y Colegio San José de los HH. Maristas de Priego de Córdoba. Desde aquí nuestro agradecimiento por la disposición y amabilidad que nos demostraron.

En primer lugar nos dirigimos al director de cada centro para exponerle nuestro trabajo y la metodología que íbamos a seguir. En el caso del colegio de Almedinilla el director nos atendió y se ocupó personalmente de repartir los cuestionarios en diferentes cursos e incluso se ofreció para distribuir algunos ejemplares entre el profesorado, en el caso de las encuestas de adultos. Le indicamos que debían ser cumplimentadas equitativamente por alumnos de todos los niveles. Decidimos que iban a participar los alumnos de 4º y 5º curso, por ser edades donde ya se tiene los niveles de comprensión y expresión necesarios para nuestros propósitos. En Priego de Córdoba nos recibió la jefa de estudios y nos comentó que tenía que consultarlo con el director que no se encontraba en ese momento. Para confirmar su participación tuvimos que llamar posteriormente por teléfono. Aún así no pudimos tener la certeza de su colaboración hasta el final. Por estas circunstancias no tuvimos posibilidad de indicarles a qué niveles debían ir dirigidas y fueron ellos los que determinaron que se repartiera exclusivamente en 6º curso. Pese a la diferencia de edad no se distorsionó el resultado del estudio. En ambos centros dejamos un margen de tiempo de una semana para que fueran completando los cuestionarios y pasado ese intervalo volvimos a recogerlos para causarles el menor trastorno posible.

La forma de obtención de encuestas de adultos fue totalmente distinta. En el caso de los niños éramos conscientes de la facilidad que nos brindaban los colegios porque son espacios donde se concentra mayor número de participantes. De otra manera hubiera sido bastante difícil encontrar tantos niños de edades similares. Pero la problemática de los adultos era totalmente distinta.

Pretendíamos estudiar a vecinos de los municipios pero para nosotras (foráneas) visitar domicilios particulares para este fin era bastante violento. Optamos por dirigirnos a edificios públicos y centros donde se reuniera un número considerable de personas, tanto en Almedinilla como en Priego. En Almedinilla visitamos el Centro Guadalinfo en hora de clase de adultos y la Escuela de Adultos de la localidad. Entrevistamos al personal del Ayuntamiento y visitamos varios comercios. Completamos el número de entrevistas con el personal del citado colegio de la localidad. En este último caso fueron participantes de las dos categorías (vecinos de Almedinilla y foráneos). Hemos de destacar que todos nos atendieron con mucha amabilidad, incluso algunos almedinillenses nos explicaron más de lo que preguntamos: el cambio que ha experimentado el pueblo desde la existencia del museo, las excavaciones, etc. Fue una experiencia muy enriquecedora para nosotras y nos sirvió para el posterior análisis de los cuestionarios. En Priego de Córdoba realizamos el muestreo por algunos comercios y dejamos formularios en el Museo Municipal y en la Biblioteca Pública. Visitamos las dependencias del Área de Cultura del Ayuntamiento, la Oficina de Turismo, la Casa de la Cultura y la Casa-Museo Niceto Alcalá Zamora.

ESTUDIO DE PÚBLICO INFANTIL

El público infantil es un sector que en muchas ocasiones no es considerado y tratado específicamente en los estudios de percepción del patrimonio o en proyectos similares. No queríamos dejar pasar la oportunidad de conocer y analizar su opinión y creímos conveniente crear una encuesta que, si bien mantenía las mismas ideas que las de los adultos, estaba dirigida y redactada para ellos. Es importante reflexionar sobre la relación de los niños con el patrimonio, la actitud que presentan ahora, desde el momento de la infancia, y cómo será en el futuro.

El cuestionario diseñado para el segmento infantil pretendía conseguir información sobre la manera que tienen los niños de Almedinilla de percibir el patrimonio de su pueblo y si los chicos de Priego de Córdoba conocían la riqueza patrimonial de la localidad vecina. Los datos obtenidos en ambos municipios se contrastarían para extraer conclusiones generales sobre los conocimientos relativos al patrimonio y saber el grado de concienciación que sobre su protección podían tener los niños.

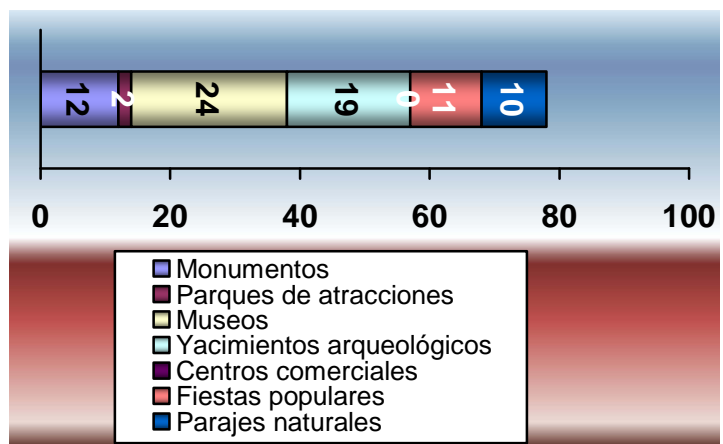
En primer lugar sondeamos su concepción del propio término *patrimonio* para averiguar si comprendían su significado. Los resultados que se obtuvieron fueron satisfactorios para los objetivos que nos habíamos planteado al inicio del estudio, ya que nos aportaron información importante de la realidad local y del municipio colindante.

A continuación, pasaremos a detallar dichos resultados, valorándolos, destacando los aspectos más reseñables y deteniéndonos en aquellas preguntas que aportan información más relevante a nuestra investigación. Comenzamos la encuesta con una pregunta que tanteaba la idea de patrimonio que poseían los niños ofreciéndoles como opciones distintos ejemplos patrimoniales. Los resultados evidenciaron que los participantes almedinillenses no tenían un concepto claro y bien definido del patrimonio cultural y de todo lo que abarca esta expresión, ya que muchos no tuvieron en cuenta las opciones referidas a las fiestas populares, los parajes naturales o los monumentos, e incluso alguno marcó los parques de atracciones. En cambio, los encuestados de Priego discernían claramente lo que se alejaba de la expresión “patrimonio” y la amplitud misma de la palabra.

¿Qué entiendes por “patrimonio cultural”?

ALMEDINILLA

Monumentos	12
Parques de atracciones	2
Museos	24
Yacimientos arqueológicos	19
Centros comerciales	0
Fiestas populares	11
Parajes naturales	10



Tab. 1 y Fig.1

PRIEGO



Monumentos	25
Parques de atracciones	0
Museos	25
Yacimientos arqueológicos	24
Centros comerciales	0
Fiestas populares	24
Parajes naturales	22

Tab.2 y Fig. 2

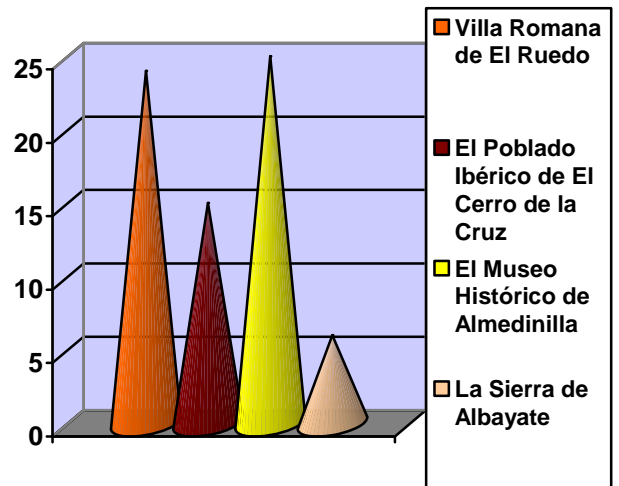
En la cuestión relativa a sus propias tradiciones los alumnos demostraron que tenían conocimiento acerca del patrimonio de su pueblo. Al ser una pregunta abierta hubo múltiples reflexiones, pero se pudo observar que existían ejemplos significativos, lo que nos permitió realizar gráficas con todas las respuestas. En Almedinilla los niños eran sabedores de sus tradiciones y además participaban activamente en ellas. Especialmente conocidas resultaban Las Candelarias, San Juan, Carnaval y Semana Santa. También en Priego la Candelaria y la Semana Santa se mostraban como las festividades más populares. Una de las respuestas merece ser comentada porque, aunque no mencionaba ninguna fiesta en concreto, señalaba el hecho de que “vienen muchos turistas”, por lo tanto creía que eran importantes, fomentaban el turismo y con él el desarrollo económico local, dejando a un lado el carácter de tradición que poseen estas celebraciones.

El siguiente punto, tercera pregunta, nos interesaba más pues era el que hacía referencia al patrimonio de Almedinilla, tema que centra nuestro estudio. Remitimos a las gráficas y tablas para ver los resultados, aunque inferimos en rasgos generales que el patrimonio almedinillense es un gran desconocido para la población infantil prieguense. Quizás por su mejor accesibilidad y por ser más significativos dentro de la localidad La Villa y el Museo fueron los elementos más conocidos.

¿Has visitado alguna vez...?

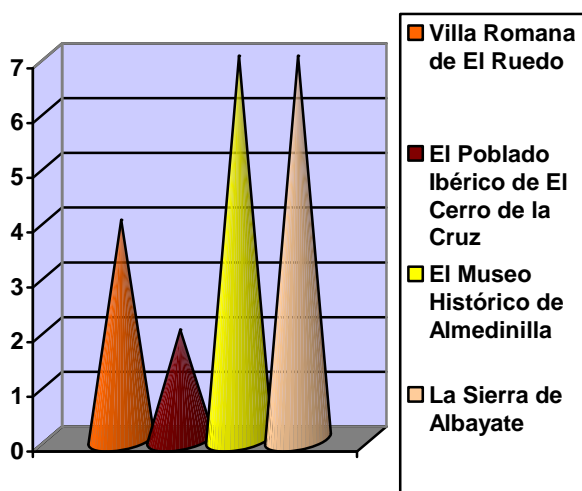
ALMEDINILLA

Villa Romana de El Ruedo	24
El Poblado Ibérico de El Cerro de la Cruz	15
El Museo Histórico de Almedinilla	25
La Sierra de Albayate	6



Tab.3, Fig.3

PRIEGO



Villa Romana de El Ruedo	4
El Poblado Ibérico de El Cerro de la Cruz	2
El Museo Histórico de Almedinilla	7
La Sierra de Albayate	7

Tab.4, Fig.4

Para completar la información obtenida en esta pregunta, en la siguiente interrogante los niños nos hablaron de la percepción que tenían de los lugares que habían señalado previamente. Se referían la gran mayoría a la Villa Romana o al Ecomuseo y todos mostraron una opinión positiva de aquello que habían visitado, les gustó y les pareció bonito e interesante: “es muy bonito y quiero visitarlo otra vez”, “la villa romana era lo que quedaba de una casa romana y lo que había en la casa está en el museo”, “la villa romana es muy interesante y el poblado ibérico también. El museo histórico es muy bonito e interesante”, “restos arqueológicos del pasado y sobre todo el personaje más querido del pueblo, el Hypnos”. Destacamos la única contestación que presentaba una visión negativa y que, además, evidenciaba lo que piensan muchos niños de los monumentos, museos y sitios históricos: “la Villa Romana no es gran cosa, la verdad sólo son los restos de una casa romana; en el museo si que hay más cosas que ver, pero yo en esos sitios me aburro”.

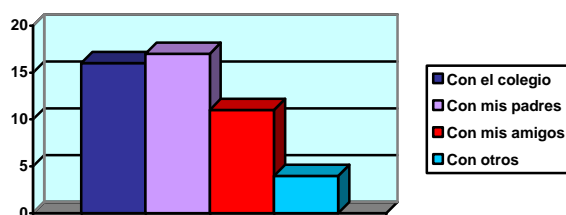
En cuanto a las valoraciones del alumnado del Colegio San José de Priego no nos dejaron claro si realmente conocían estos enclaves o simplemente habían pasado por allí sin profundizar en su comprensión y conocimiento. Las respuestas dadas fueron muy escuetas y no especialmente descriptivas. La mayoría consideraba que era “muy bonito y antiguo”. Subrayamos únicamente una que hizo referencia a uno de los objetos más significativos del Museo de Almedinilla, la falcata ibérica con su característica decoración damasquinada: “en el museo hay una espada única en el mundo”.

Seguidamente nos indicaban con quién habían acudido a visitar estos lugares. Principalmente los chicos almedinillenses lo hacían junto a sus padres, amigos, o con el colegio, que suponemos fomenta el conocimiento del patrimonio local mediante salidas programadas. Los niños del municipio vecino lo hicieron junto a sus familiares revelando que desde su colegio no se había llevado a cabo ningún tipo de visita al pueblo colindante. Es importante analizar si desde los centros de enseñanza se promueve la aproximación y la identificación de los niños con el patrimonio y la cultura de su pueblo y el acercamiento al de las localidades cercanas, ya que desde las escuelas se debe desarrollar una importante labor educativa en este tema.

¿Con quién has visitado estos lugares?

ALMEDINILLA

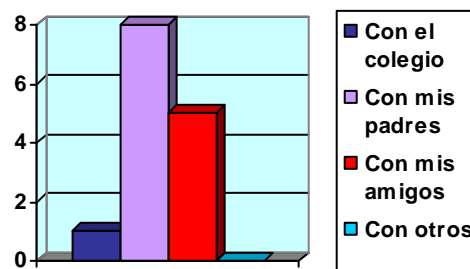
Con el colegio	16
Con mis padres	17
Con mis amigos	11
Con otros	4



Tab.5, Fig. 5

PRIEGO

Con el colegio	1
Con mis padres	8
Con mis amigos	5
Con otros	0



Tab.6, Fig.6

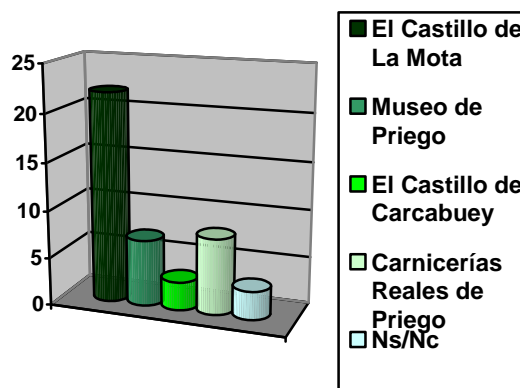
En la sexta interrogante pudimos comprobar que los niños sabían muy poco de la riqueza patrimonial de las localidades próximas. Nos pareció revelador cómo, a pesar de la vinculación histórica y la cercanía, el desconocimiento es mutuo entre Priego y Almedinilla, al menos en lo que se refiere al sector infantil. Sin embargo, los encuestados de ambos municipios marcaron la opción del Castillo de la Mota de Alcalá la Real, tal vez por tratarse de un monumento de gran magnitud y relevancia que llama la atención desde que se divisa por la carretera.

También nos resultó relevante que el castillo de la población vecina de Carcabuey fuera bastante desconocido y que sólo una minoría no había marcado ninguna de las opciones, por lo que normalmente los entrevistados habían realizado alguna visita a un monumento que no era de su pueblo.

Los pueblos de los alrededores de Almedinilla (Alcalá la Real, Priego de Córdoba, Carcabuey) también tienen muchas cosas de interés.

ALMEDINILLA

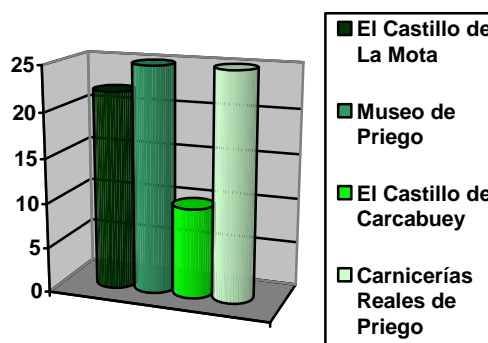
El Castillo de La Mota	22
Museo de Priego	7
El Castillo de Carcabuey	3
Carnicerías Reales de Priego	8
Ns/Nc	3



Tab.7, Fig.7

PRIEGO

El Castillo de La Mota	22
Museo de Priego	25
El Castillo de Carcabuey	10
Carnicerías Reales de Priego	25



Tab.8, Fig.8

Resultó de gran interés la séptima cuestión (*¿Por qué crees que debemos cuidar y proteger el patrimonio que nos rodea?*), ya que nos aportaba información directa de lo que los entrevistados pensaban sobre la necesidad de proteger el patrimonio. En general los niños expresaron opiniones explícitas (exceptuando algunos que contestaban con un “porque sí” o simplemente no respondían) y eran conscientes de la importancia que para su pueblo tiene la conservación del patrimonio. Las respuestas eran muy diversas pero exponemos aquí las más destacadas, así como las afirmaciones más generalizadas. En varias ocasiones se justificó esta protección del patrimonio por su antigüedad e importancia y por ser un recuerdo del pasado que formaba parte de la historia y la cultura de un pueblo: “porque nos ayudan a saber como vivían nuestros antepasados”, “porque son patrimonios culturales y son muy bonitos y expresan el concepto de la belleza que tenían nuestros antepasados”, “porque son parte de nosotros, de nuestro pueblo y de nuestra cultura”. “para atraer a un gran número de turistas”, “para que en un futuro todo el mundo lo pueda disfrutar”.

También remarcaban la necesidad de preservarlos para el futuro: “para que nuestro mundo futuro lo conozca”, así como para los turistas y visitantes: “para gente que viene y los niños que nacen lo puedan ver”. En otros casos hacían referencia a la limpieza y el cuidado del patrimonio: “porque nos gusta que esté limpio todo lo que

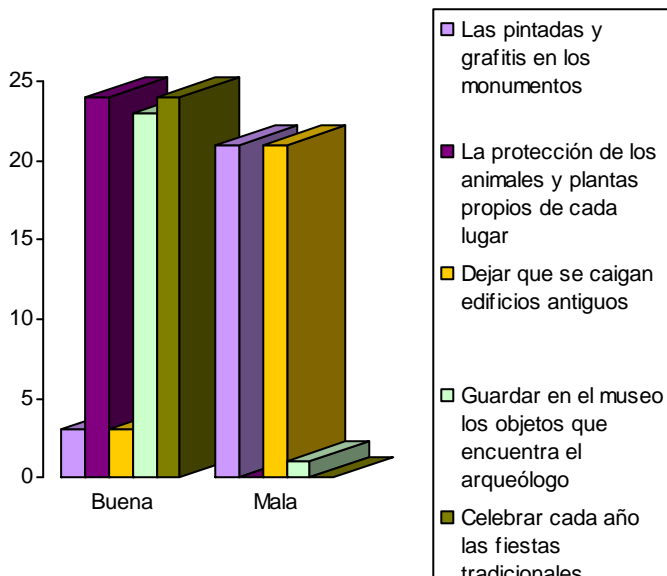
nos rodea”, “para cuidar las cosas que nos han dado nuestros antepasados”. Subrayamos algunas otras por su notabilidad y porque resultan bastante llamativas: “porque sino no hay gente en esos pueblos”, que indica que el niño considera al patrimonio como uno de los motores que mantiene viva a su localidad; “porque es muy bonito y se aprende con ello”, que valora su aspecto estético y como fuente de conocimiento. En general se apreció en todos los encuestados un sentido de preservación y conservación del patrimonio por tratarse de algo que entendían como parte de su propia identidad, que hay que mantener para aquellos que vienen de fuera y para futuras generaciones.

Los datos que arrojó la octava pregunta nos permitieron ver que en la mayoría de los casos los alumnos de Almedinilla eran capaces de distinguir aquellas acciones beneficiosas de las contrarias a la conservación del patrimonio. La mayoría parecía tener conciencia de la importancia de mantener y proteger los bienes patrimoniales, salvo en algunas ocasiones que tenían ciertas dudas. Los niños prieguenses respondieron correctamente, por lo que en teoría, parecen estar concienciados con la protección de la riqueza patrimonial.

¿Cuáles de estas acciones crees que hacen daño a nuestro patrimonio?, ¿cuáles ayudan a mantenerlo? Marca con una cruz las que pienses que son buenas acciones o malas acciones

ALMEDINILLA

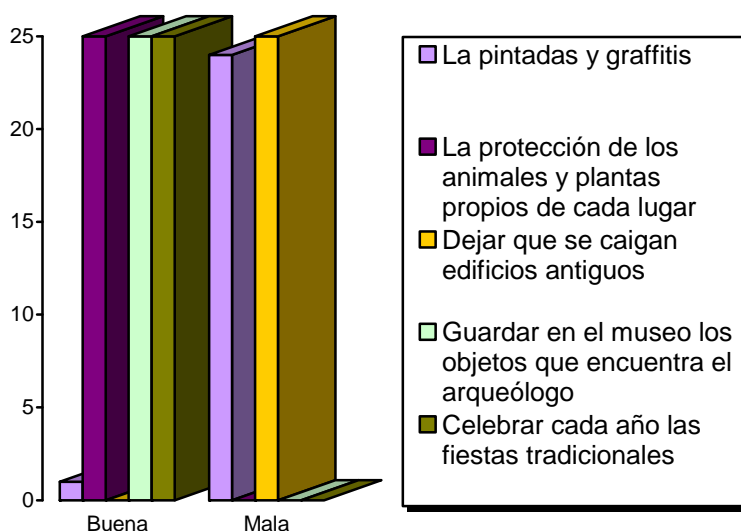
	Buena	Mala
Las pintadas y grafitos en los monumentos	3	21
La protección de los animales y plantas propios de cada lugar	24	0
Dejar que se caigan edificios antiguos	3	21
Guardar en el museo los objetos que encuentra el arqueólogo	23	1
Celebrar cada año las fiestas tradicionales	24	0



Tab.9, Fig.9

PRIEGO

	Buena	Mala
Las pintadas y graffitis en los monumentos	1	24
La protección de los animales y plantas propios de cada lugar	25	0
Dejar que se caigan edificios antiguos	0	25
Guardar en el museo los objetos que encuentra el arqueólogo	25	0
Celebrar cada año las fiestas tradicionales	25	0



Tab.10, Fig.10

Para finalizar el cuestionario planteamos una pregunta donde los niños pudieran proponer otras acciones dirigidas a la protección del patrimonio que consideraran oportunas. Las opiniones más generalizadas se referían a la necesidad de proteger el medioambiente: “proteger el medioambiente, no contaminar y disminuir el número de animales en peligro de extinción”, “no explotar las tierras andaluzas con diferentes proyectos que destruyan la fauna y la flora”. Algunas iban enfocadas al tema de la limpieza de su localidad: “mantenerlo todo limpio”, “tirar las cosas en las papeleras”. Nos llamó la atención la contestación de una niña de doce años que marcaba la importancia de difundir y disfrutar del patrimonio sin olvidar su conservación: “celebrar fiestas en honor a ese patrimonio. Hacer buena publicidad y conservación de éste. Y también crear actividades relacionadas con ello”. Remarcamos también las ideas de otra alumna de once años que sugirió la educación como herramienta indispensable para el conocimiento y protección de la riqueza patrimonial: “la educación para que los jóvenes lo entiendan y lo respeten”. En otros casos se hizo mención a medidas específicas del ámbito de la conservación como por ejemplo, “no permitir que los niños toquen el patrimonio para no romperlo”, “transportar los objetos antiguos con cuidado, proteger las antigüedades que siguen en la naturaleza...”

Queremos subrayar que la mayor parte de los encuestados nos brindaron sus consideraciones, algunas de las cuales evidencian una gran sensibilidad y concienciación sobre la conservación del patrimonio, y sólo en seis ocasiones no tuvieron nada que añadir. Normalmente los niños almedinillenses demostraron que sabían que era primordial mantener y cuidar los diferentes elementos patrimoniales y nos transmitieron sus ideas e inquietudes al respecto.

En el caso de los chicos de Priego el porcentaje de participación fue inferior al obtenido en Almedinilla, aunque los que lo hicieron expresaron opiniones muy interesantes repitiéndose varias afirmaciones entre ellas: proteger el medio ambiente y no contaminarlo, mantener limpio el pueblo y los monumentos. Señalamos algunas respuestas que nos parecieron destacables: “es bueno saber cómo vivían nuestros antepasados. A mi me gusta saberlo es interesante”, “visitar los monumentos, pero sin estropearlos”, “no construir edificios que contaminen (fábricas) cerca de los monumentos y también cortar el paso a los coches para que no se deterioren”.

En general, este estudio nos aclaró que existe entre el público infantil una concienciación hacia el patrimonio y una valoración de su relevancia. Nos pareció significativo que los niños fueran sabedores de lo fundamental que es para su localidad esa riqueza patrimonial y lo necesaria que es su preservación. Resultaría de gran importancia implicarlos más en el conocimiento del patrimonio a través de talleres y actividades dirigidas especialmente a ellos, en las cuales pudieran sentirse parte activa y se les permitiera poder aprender participando y divirtiéndose.

Finalmente queremos remarcar cómo resulta conocido el patrimonio local, aunque a veces sea sólo de manera superficial, pero se desconoce en gran medida el de los municipios vecinos. Esto nos lleva a plantearnos la necesidad de dar a conocer a los chicos no únicamente su pueblo sino su comarca, quizás sería más fácil si se planificará desde los centros de enseñanza con salidas programadas o a través de excursiones organizadas desde los diferentes ayuntamientos u organismos municipales. Es importante que los niños aprecien el patrimonio de manera universal y tengan conocimiento de la riqueza patrimonial de otros lugares valorándola de igual manera que la de su pueblo.

ESTUDIO DE PÚBLICO ADULTO

Con el recuento de la primera pregunta de adultos se acotó muy bien el ámbito geográfico y de influencia de cada municipio. En el muestreo realizado en Almedinilla casi todos eran residentes, excepto tres personas. Dos de ellos, profesores del Colegio Rodríguez Vega y la tercera sólo venía a trabajar y no sentía vinculación alguna con el municipio fuera del horario laboral. De los adultos de Priego debemos resaltar que sólo uno reconoció pasar su tiempo libre en Almedinilla.

¿Qué relación tiene con Almedinilla?

ALMEDINILLA

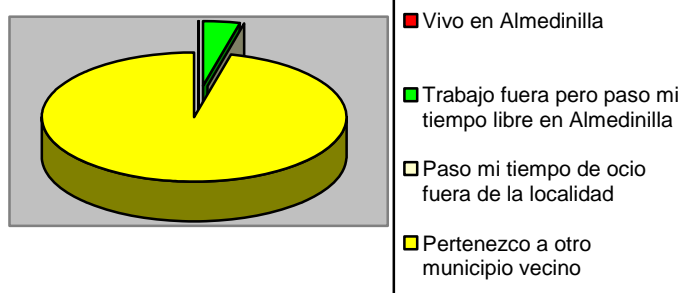
Vivo en Almedinilla	22
Trabajo fuera pero paso mi tiempo libre Almedinilla	0
Paso mi tiempo de ocio fuera de la localidad	0
Pertenezco a otro municipio vecino	3



Tab.11, Fig.11

PRIEGO DE CÓRDOBA

Vivo en Almedinilla	0
Trabajo fuera pero paso tiempo libre en almedinilla	1
Paso mi tiempo de ocio fuera de la localidad	0
Pertenezco a otro municipio vecino	24



Tab.12, Fig.12

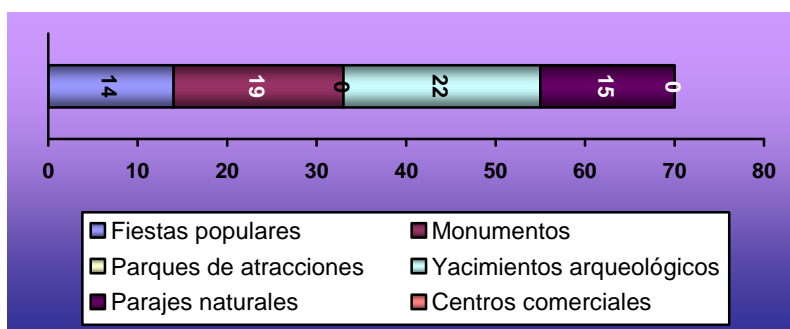
A partir de la segunda pregunta nos centramos en el estudio de percepción de patrimonio propiamente dicho. Es muy significativo el análisis de las opciones señaladas. Seis de los encuestados en Almedinilla rodearon las cuatros correctas, reflejando su conocimiento acerca de la diversidad patrimonial. Los demás señalaron de uno a tres ejemplos. En términos absolutos las respuestas más repetidas fueron “yacimientos” y “monumentos”. Nos permitimos relacionar el primer dato con la cercanía y familiaridad de los ya existentes en la localidad. Los monumentos, obviamente, se identifican mejor con el concepto de patrimonio, pero fue un porcentaje muy bajo de encuestados los que se quedaron sólo con este estereotipo. La inmensa mayoría escogieron, además, parajes naturales y/o fiestas populares. Nos llamó la atención comprobar el alto número de esta última respuesta. Casi la mitad vinculó las fiestas populares con el patrimonio, a pesar de ser bienes de naturaleza inmaterial. Algo similar ocurrió con los parajes naturales. Este resultado podría explicarse por el privilegiado entorno almedinillense y la concienciación por parte de sus vecinos acerca del patrimonio natural.

Es mayor el número de prieguenses que relacionaron el patrimonio cultural con las opciones ofrecidas. Es verdad que en el caso anterior los resultados fueron muy positivos pero aquí casi la totalidad de los encuestados rodearon monumentos y yacimientos arqueológicos. También fue bastante alto el porcentaje que señalaron los cuatro ejemplos, un 48%, a lo que debemos sumarle otros cuatro participantes que eligieron tres respuestas correctas, exceptuando los parajes naturales, y fueron casos aislados los que asociaron el concepto de patrimonio con monumentos y/o yacimientos arqueológicos exclusivamente.

¿Qué entiende usted por patrimonio cultural?

ALMEDINILLA

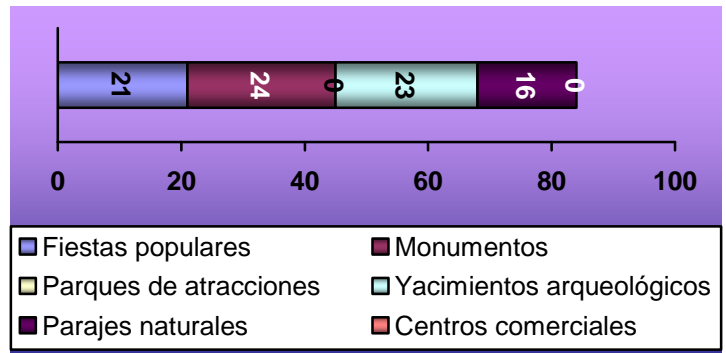
Fiestas populares	14
Monumentos	19
Parques de atracciones	0
Yacimientos arqueológicos	22
Parajes naturales	15
Centros comerciales	0



Tab.13, Fig.13

PRIEGO

Fiestas populares	
Monumentos	
Parques de atracciones	0
Yacimientos arqueológicos	
Parajes naturales	
Centros comerciales	0



Tab.14, Fig.14

En la tercera cuestión perseguimos concretar aún más la idea anterior, materializarla en ejemplos municipales. De hecho, comparándolas nos dimos cuenta de que quienes señalaron como patrimonio tres o cuatro opciones en la segunda pregunta conocían bien el patrimonio almedinillense y en algunos casos no sólo el material sino el inmaterial. Los enclaves más conocidos son el Museo Histórico, el Cerro de la Cruz y la Villa Romana de El Ruedo.

Llegados a este punto debemos aclarar dos aspectos de la tercera pregunta del estudio cuantitativo. El hecho de incluir una categoría llamada “yacimientos arqueológicos” diferente a la de “Villa Romana” o “Cerro de la Cruz” es porque así lo encontramos en las encuestas. Se sobreentiende que cuando escribieron “yacimientos” se referían a los dos citados, pero, dado que otros muchos participantes nombraron cada uno de ellos, nos pareció más objetivo no sumar dos respuestas (una por cada sitio arqueológico) por solo una que había dado el individuo.

En segundo lugar, es interesante destacar la diversidad de contestaciones además de las ya apuntadas en el estudio cuantitativo. Las englobamos en las categorías más apropiadas para no ampliar demasiado la gráfica, máxime cuando éstas no se repetían, o si lo hacían era en un par de ocasiones. Al contrario de lo que pudiéramos pensar a priori no son menos los encuestados de Priego que conocen el patrimonio de Almedinilla que sus propios vecinos. De hecho, fueron más los prieguenses que conocían la Villa Romana que los locales y el Museo Histórico también fue más señalado que en el caso anterior. No sucedió igual en el caso del Poblado Ibérico del Cerro de la Cruz.

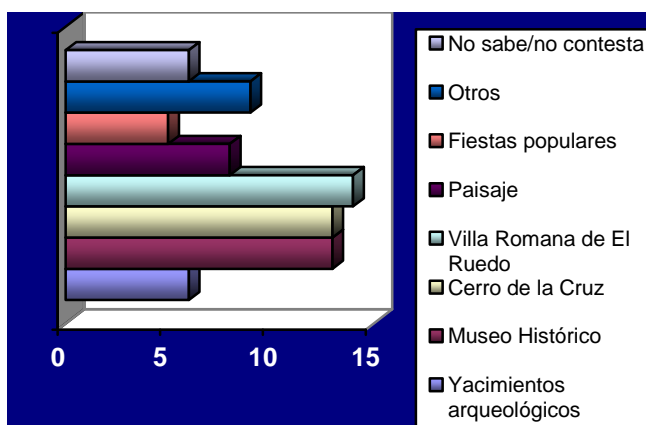
Debemos destacar que, al margen de las respuestas más frecuentes ya comentadas, enumeraron ejemplos patrimoniales Almedinillenses muy interesantes: “la Torre del Reloj”, “la Iglesia de San Juan Bautista”, “la Calle Molinos”, “la localidad y sus aldeas”, “las fiestas y tradiciones de la zona”, “Paraje de Fuente Ribera”, “Casas con arquitectura tradicional”. Nos llamó poderosamente la atención que un señor distinguiera entre el Ecomuseo del Río Caicena y el Hypnos. Se trata de la única persona del total de encuestados que mencionó expresamente la obra insignia del Museo en esta pregunta, es decir, considerándolo bien patrimonial.

De todo esto podemos concluir que los participantes de Priego de Córdoba conocen el patrimonio de Almedinilla bastante bien, incluso nos atreveríamos a decir que algo mejor que sus propios vecinos. La idea de visita turística y de ocio está mucho más arraigada en la sociedad que el uso y disfrute de su propia riqueza patrimonial. Esta idea se repetirá bastante en este artículo.

¿Conoce el patrimonio cultural de Almedinilla? ¿Cuáles son los ejemplos más importantes para usted?

ALMEDINILLA

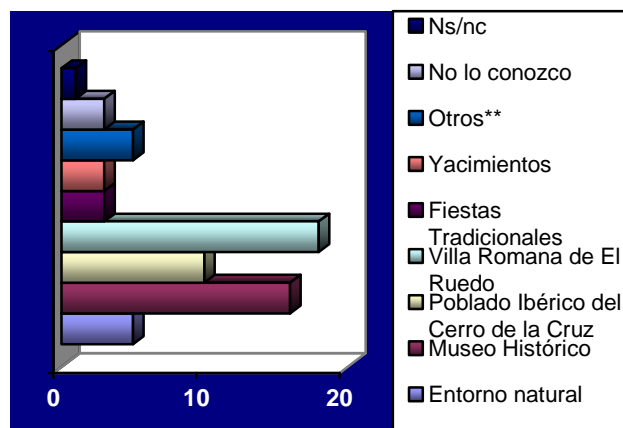
Yacimientos arqueológicos	6
Museo Histórico	1
Cerro de la Cruz	1
Villa Romana de El Ruedo	1
Paisaje	8
Fiestas populares	5
Otros (3)	9
No sabe/no contesta	6



Tab.15, Fig.15

PRIEGO

Entorno natural	5
Museo Histórico	16
Poblado Ibérico del Cerro de la Cruz	10
Villa Romana de El Ruedo	18
Fiestas tradicionales	3
Yacimientos	3
Otros (3)	5
No lo conozco	3
NS/NC	1



Tab.16, Fig.16

En términos absolutos los resultados de la cuarta pregunta reflejaron que el pueblo de Almedinilla tenía claro que el patrimonio, y su puesta en valor, es muy beneficioso para el municipio. Casi todos creen que el turismo viene atraído por el patrimonio. Mayoría fueron también los que consideraron que es uno de los motores de desarrollo local. Igual ocurre con el tercer apartado pues se dio máxima importancia al patrimonio como elemento definitorio de su identidad como pueblo. Con estos datos podemos confirmar el lugar preferente que ocupa el patrimonio almedinillense entre sus vecinos, pero, paradójicamente la valoración de la primera afirmación (acudo a visitar los museos y actividades relacionadas con el patrimonio de mi pueblo) estuvo más repartida. Sólo diez participantes dieron el valor más alto y fue la única pregunta donde se señalaron los niveles uno y dos con tres respuestas cada uno. Nos lleva a pensar que aunque los vecinos juzgan de forma muy positiva sus bienes patrimoniales, son relativamente pocos los que disfrutan o hacen uso de ellos de manera continuada.

La inmensa mayoría de los entrevistados en Priego creían que el turismo venía atraído por el patrimonio. Prácticamente el mismo resultado obtuvo la siguiente reflexión, donde la opinión más generalizada fue que el patrimonio es uno de los motores de desarrollo local.

Lo más destacado de esta cuestión fueron los resultados del último enunciado. En las anteriores no especificamos que se trataba del caso de Almedinilla y, por tanto, caíamos en la tentación de pensar que nuestros participantes respondían en relación a su propio pueblo. Esta incertidumbre se despejó en el momento que analizamos esta afirmación: “El patrimonio de Almedinilla ayuda a definir nuestra identidad como pueblo”. Aquí volvieron a salir los mismos resultados que en las manifestaciones anteriores. Aunque sean habitantes de un municipio vecino, los prieguenses percibían con gran claridad que la puesta en valor del patrimonio almedinillense era un revulsivo y un acicate en el desarrollo económico y social de la localidad. Es más, era generalizada la idea de que el patrimonio local ayuda a definir (define) la identidad del lugar, sea de donde sea.

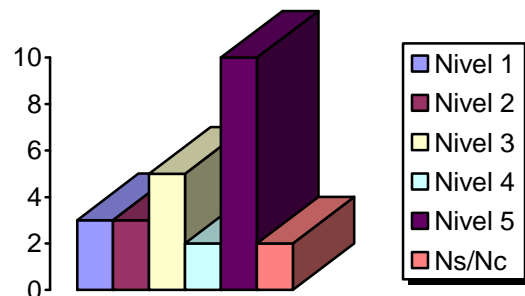
Como pasó en el otro municipio, a pesar de existir una elevada concienciación acerca de este tema, no eran muchos los que se acercaban a visitarlo asiduamente.

Acudo a visitar los museos y actividades relacionadas con el patrimonio del pueblo

De las siguientes afirmaciones marque del 1 al 5 el grado en que esté de acuerdo con cada una de ellas (1= nada de acuerdo; 5= totalmente de acuerdo)

ALMEDINILLA

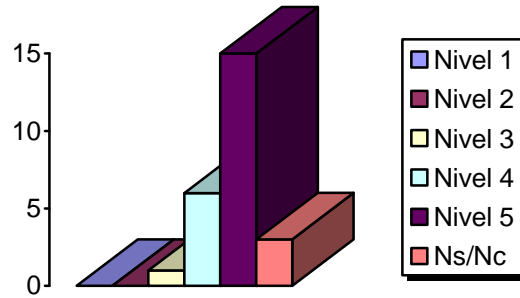
Nivel 1	3
Nivel 2	3
Nivel 3	5
Nivel 4	2
Nivel 5	10
Ns/Nc	2



Tab.17, Fig.17

El turismo viene atraído por el patrimonio de mi pueblo

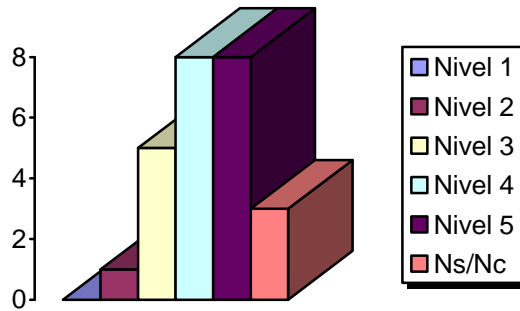
Nivel 1	0
Nivel 2	0
Nivel 3	1
Nivel 4	6
Nivel 5	15
Ns/Nc	3



Tab. 18, Fig.18

El patrimonio es uno de los motores de desarrollo local

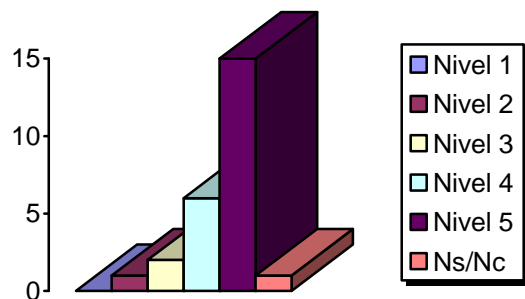
Nivel 1	0
Nivel 2	1
Nivel 3	5
Nivel 4	8
Nivel 5	8
Ns/Nc	3



Tab. 19, Fig.19

El patrimonio de Almedinilla ayuda a definir nuestra identidad como pueblo

Nivel 1	0
Nivel 2	1
Nivel 3	2
Nivel 4	6
Nivel 5	15
Ns/Nc	1

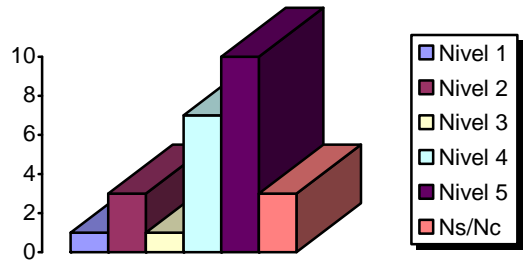


Tab. 20, Fig.20

Acudo a visitar museos y a las actividades relacionadas con el patrimonio de mi pueblo

PRIEGO

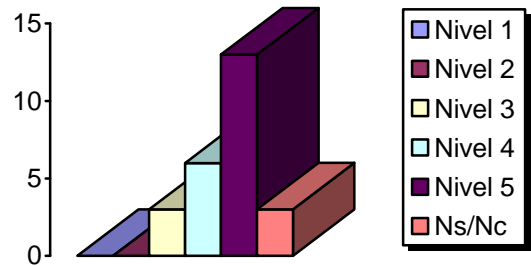
Nivel 1	1
Nivel 2	3
Nivel 3	1
Nivel 4	7
Nivel 5	10
Ns/Nc	3



Tab. 21, Fig.21

El turismo viene atraído por el patrimonio de mi pueblo

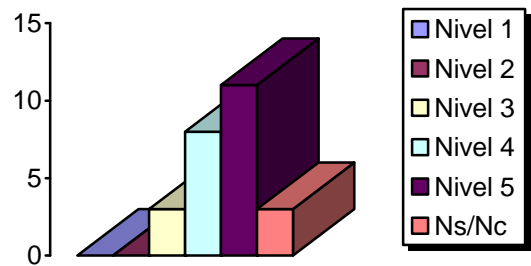
Nivel 1	0
Nivel 2	0
Nivel 3	3
Nivel 4	6
Nivel 5	13
Ns/Nc	3



Tab.22, Fig.22

El patrimonio es uno de los motores de desarrollo local

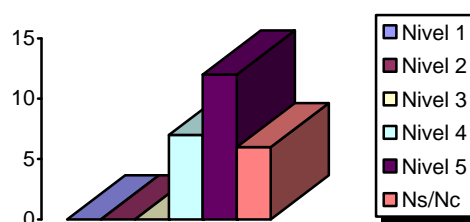
Nivel 1	0
Nivel 2	0
Nivel 3	3
Nivel 4	8
Nivel 5	11
Ns/Nc	3



Tab.23, Fig.23

El patrimonio de Almedinilla ayuda a definir nuestra identidad como pueblo

Nivel 1	0
Nivel 2	0
Nivel 3	0
Nivel 4	7
Nivel 5	12
Ns/Nc	6



Tab.24, Fig.24

El resultado de la quinta pregunta parece contradecir la conclusión que acabamos de establecer. Aquí la inmensa mayoría señaló afirmativamente las actividades relacionadas con el patrimonio. Creemos que contestaron de este modo aunque sólo hubieran participado una vez. No en vano algunos encuestados nos comentaron a viva voz en el momento de rellenar este apartado: “sí, yo he ido a...” en vez de “yo voy a...”. Quizá esta disyuntiva nos sirva para descubrir que los vecinos se conforman con una o dos visitas a su patrimonio pero no implica que tengan un hábito o vínculo especial con él.

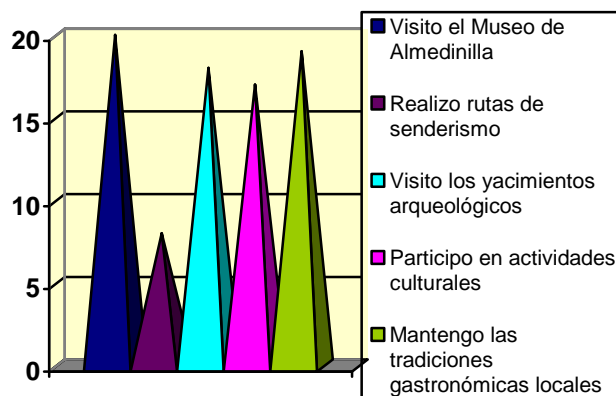
En el sondeo realizado en Priego registramos diecisiete respuestas afirmativas en todas o la mayoría de los campos de esta quinta pregunta. No obstante un encuestado reconoció no participar en ninguna de las actividades propuestas, otro la dejó sin contestar y seis más disfrutaban sólo de una o dos de las cinco ofrecidas. Hacemos estas puntualizaciones porque si miramos las gráficas de ambas localidades podemos caer en el error de interpretar que todos los encuestados habían participado de una manera o de otra en las actividades relacionadas con el patrimonio a la luz de las cifras tan elevadas en todas las categorías. Es cierto que la mayoría lo hacía pero es necesario especificar que existía un sector de la población (aunque sea pequeño) que no tenía ninguna vinculación o contacto con él y eso es lo que verdaderamente interesa en la gestión patrimonial: tener presente esta realidad para diseñar estrategias que atraigan a ese segmento de la sociedad .

De todos modos ésta es una crítica constructiva para intentar llegar más y mejor al público. Los datos objetivos reflejan que un porcentaje muy elevado de los prieguenses se relacionan o se han relacionado alguna vez con el patrimonio almedinillense.

¿Qué actividades relacionadas con el disfrute del patrimonio realiza?

ALMEDINILLA

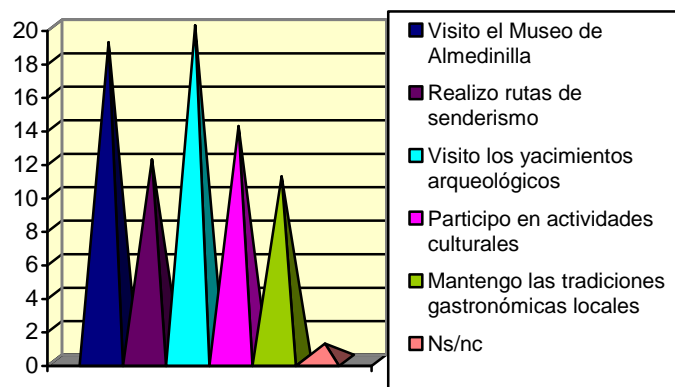
Visito el Museo de Almedinilla	20
Realizo rutas de senderismo	8
Visito los yacimientos arqueológicos	18
Participo en actividades culturales	17
Mantengo las tradiciones gastronómicas Locales	19



Tab.24, Fig.24

PRIEGO

Visito el Museo de Almedinilla	19
Realizo rutas de senderismo	12
Visito los yacimientos arqueológicos	20
Participo en actividades culturales	14
Mantengo las tradiciones gastronómicas locales	11
No sabe/no contesta	1



Tab.25, Fig.25

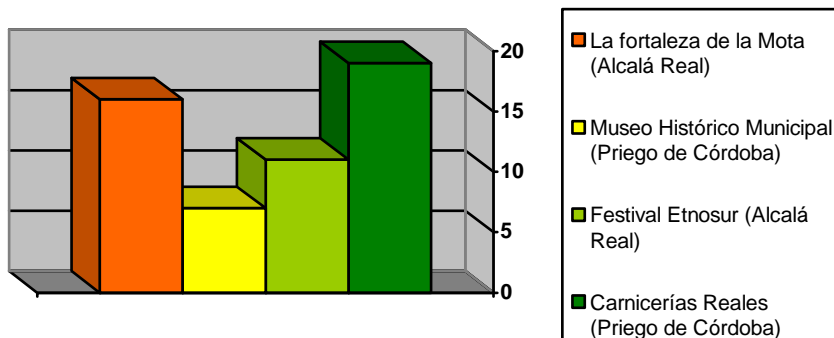
Con la sexta pregunta ampliamos el ámbito territorial de nuestro estudio. Más de la mitad de los participantes almedinillenses en nuestro sondeo afirmaron conocer la Fortaleza de la Mota de Alcalá la Real y las Carnicerías Reales de Priego de Córdoba. No ocurrió lo mismo con su Museo Municipal. Posiblemente los monumentos resultan más seductores para el público que los museos. Es muy curioso comprobar que existen muchas más personas de Priego que sabían o habían visitado alguna vez el museo de Almedinilla que almedinillenses el museo de Priego.

Si los encuestados de Priego de Córdoba saben del patrimonio de Almedinilla, mejor aún conocían los dos ejemplos patrimoniales prieguenses de la sexta cuestión. La inmensa mayoría rodearon el Museo Histórico Municipal y las Carnicerías Reales. La Fortaleza Real de la Mota también había sido visitada por diecisiete de ellos. Traduciendo estos datos podemos sacar dos conclusiones muy interesantes: por un lado, los vecinos de Priego conocen mucho mejor su patrimonio local que los almedinillenses el suyo y por otra, los primeros han visitado más ejemplos patrimoniales de los alrededores que los segundos.

*Los pueblos de los alrededores de Almedinilla también poseen una gran riqueza patrimonial.
Indique aquello que conozca*

ALMEDINILLA

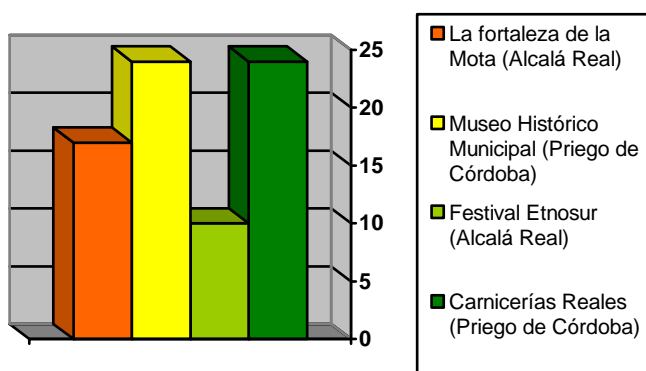
La fortaleza de la Mota (Alcalá Real)	16
Museo Histórico Municipal (Priego de Córdoba)	7
Festival Etnosur (Alcalá Real)	11
Carnicerías Reales (Priego de Córdoba)	19



Tab.26, Fig.26

PRIEGO

La fortaleza de la Mota (Alcalá Real)	17
Museo Histórico Municipal (Priego de Córdoba)	24
Festival Etnosur (Alcalá Real)	10
Carnicerías Reales (Priego de Córdoba)	24



Tab.27, Fig.27

Existe una mayoría aplastante de consultados en Almedinilla que creían que se cuida bien del patrimonio de su municipio, sólo uno opinaba que no y tres no sabían o no contestaban.

La segunda parte (¿por qué?) nos aportaba mucha más información susceptible de ser analizada. Muchos de los que afirmaron que el patrimonio de su localidad estaba bien cuidado dejaron en blanco el razonamiento de su respuesta y hemos de destacar que la única persona que consideró que no se cuida bien

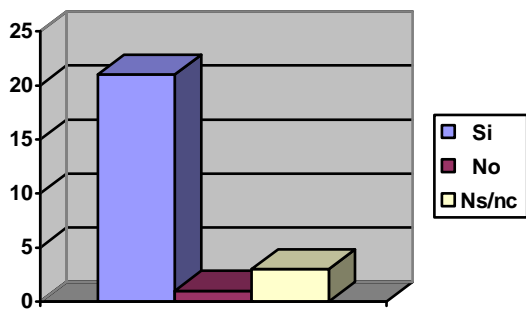
del patrimonio no expuso sus motivos. De los que sí escribieron encontramos distintos niveles de profundidad en sus planteamientos. En un nivel medio-bajo encontramos respuestas como “está bien protegido”, “le ponemos interés”, “está bien cuidado y limpio”, “por cuidados y servicios” o “está atendido y cuidado”. Es evidente que perciben algo de lo que se hace con el patrimonio, aunque sea los resultados más visibles y evidentes. Existieron opiniones un poco más complejas como “los arqueólogos ayudan a explicar a los visitantes de este pueblo lo ocurrido en su época” o “mantenimiento adecuado y promoción turística”. Estas respuestas, sin reflejar un conocimiento exacto sobre la labor desarrollada, dejaron entrever que al público le llega algo del trabajo realizado. Otros, en cambio, alcanzaban unos niveles más que aceptables a juzgar por sus aseveraciones: “porque tiene un buen equipo de personas capaces y responsables con su trabajo”, “porque se trabaja continuamente para que se conserve en buenas condiciones”, “el ayuntamiento cuida y protege el patrimonio”, “mucho apoyo económico” o “por parte del Ayuntamiento y del museo se está especialmente sensibilizado con nuestro patrimonio, siendo uno de los pilares fuertes de la gestión municipal”.

De todo lo expuesto podemos concluir que la opinión sobre el cuidado del patrimonio local es muy desigual. No tiene nada que ver con la edad de los participantes o con su nivel de estudios, sino con la vinculación y la cercanía al proyecto que se tenga. La mayoría coincidieron en que estaba cuidado, protegido y limpio, en otras palabras, se quedaron con la imagen externa. Esto está muy bien, pero quizá sea poco. Da la sensación que para los vecinos las labores en torno al patrimonio sean ajenas a ellos. Debemos reflexionar sobre la necesidad de acercar más aún el patrimonio a la población local. Esa aproximación no ha de ser como visitante puesto que ya lo conocen físicamente. Puede que lo que necesite sea sentirse parte activa en él.

¿Crees que se cuida bien del patrimonio de Almedinilla?

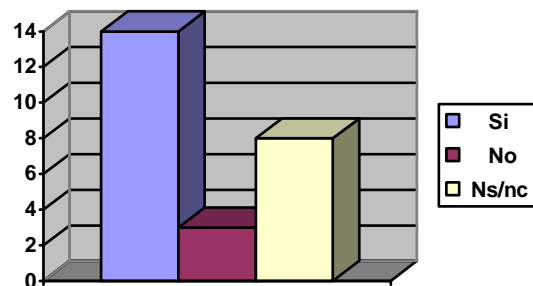
ALMEDINILLA

Si	21
No	1
Ns/nc	3



PRIEGO

Si	14
No	3
Ns/nc	8

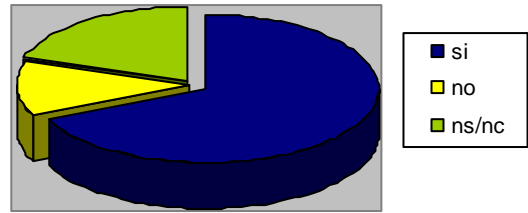


Tab.28, Fig.28

El estudio de las preguntas restantes gira en torno a esta idea de participación directa de la población. Una amplia mayoría de los almedinillenses creían que se realizaban los esfuerzos suficientes y necesarios para que los ciudadanos conocieran y disfrutaran su patrimonio y valoraban muy bien los trabajos de investigación, restauración, mantenimiento y divulgación del patrimonio que les planteamos en la novena pregunta.

¿Piensa que se realizan suficientes esfuerzos para que los ciudadanos conozcan y disfruten de su patrimonio?

Si	17
No	3
Ns/nc	5



Tab.29, Fig.29

En su opinión, ¿en qué medida considera importantes cada uno de estos aspectos relacionados con la conservación y uso del patrimonio de Almedinilla? (1=nada de acuerdo; 5=totalmente de acuerdo)

Los trabajos de investigación para conocer y documentar el patrimonio

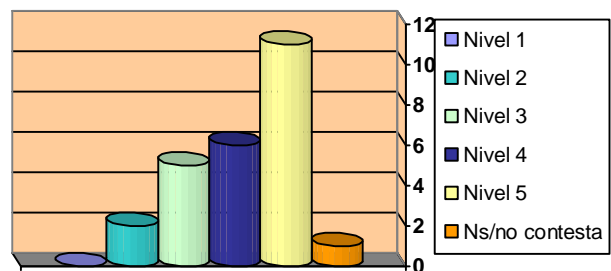
Nivel 1	0
Nivel 2	2
Nivel 3	5
Nivel 4	7
Nivel 5	10

Ns/Nc	1
-------	---

Tab.30,

Acciones de divulgación y adecuación para su uso y disfrute

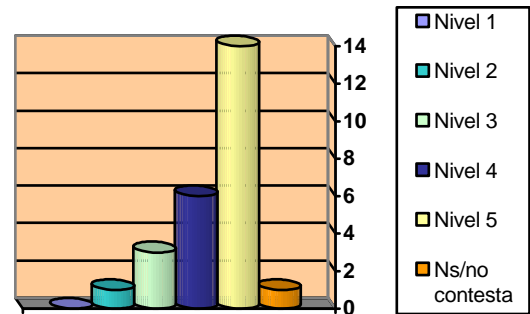
Nivel 1	0
Nivel 2	2
Nivel 3	5
Nivel 4	6
Nivel 5	11
Ns/Nc	1



Tab.31, Fig.31

Actuaciones de restauración y mantenimiento

Nivel 1	0
Nivel 2	1
Nivel 3	3
Nivel 4	6
Nivel 5	1
Ns/no contesta	1



Tab.32, Fig.32

Las dos últimas cuestiones nos dan la clave para interpretar todo lo anterior. Un porcentaje bajo afirmaron que conocían el proyecto del Ecomuseo del Río Caicena, pero en realidad sólo cuatro supieron explicar más o menos en qué consiste:

- “Promoción del entorno natural cercano y concienciación ambiental”
- “Ecomuseo hace referencia a que en el museo se exponen diferentes exposiciones, no sólo de arquitectura sino de tradiciones, paisaje, clima...”
- “En él se encuentran diferentes aspectos patrimoniales de Almedinilla”
- “Proyecto relacionado con el patrimonio cultural de Almedinilla”

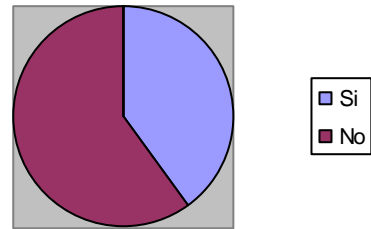
Otros que afirmaron conocer el proyecto lo relacionaron con el museo simplemente (“conozco el molino de aceite”) o con sus alrededores (“el Salto del Caballo”, “el Río Caicena”), así que en realidad no conocen de qué se trata. Pese a todo, estos entrevistados lo valoraban bien o muy bien.

Menos éxito tuvimos al preguntar cómo mejoraría la gestión. Dos personas contestaron y lo más curioso es que una de ellas afirmó un poco más arriba no conocer el proyecto. Para ella se mejoraría la gestión “con más medios económicos”. Muy interesante es la otra propuesta: “incrementando más el patrimonio ambiental e incluyendo Almedinilla en el Parque Natural de las Sierras Subbéticas”.

Pocos fueron los que les hubiera gustado participar activamente en la gestión del ecomuseo si nos dejáramos guiar por las nueve respuestas afirmativas de la undécima pregunta. No creemos que eso sea totalmente cierto pues fueron sólo ocho los que contestaron abiertamente que no querían participar. Los demás no sabían o no contestaban, sin duda por falta de información al respecto. Sintetizaba muy bien esta idea una estudiante de magisterio en prácticas: Ella participaría “ayudando y colaborando en todo lo que fuera posible, aunque antes me tendría que informar mejor sobre qué consiste el ecomuseo”.

¿Conoce el proyecto del Ecomuseo del Río Caicena?

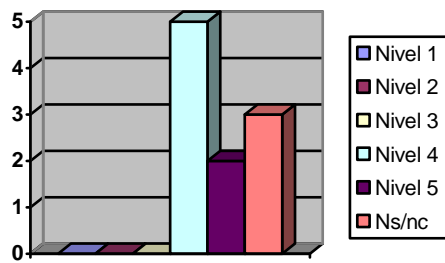
Si	10
No	15



Tab.33, Fig.33

En caso afirmativo, ¿cómo lo valora?

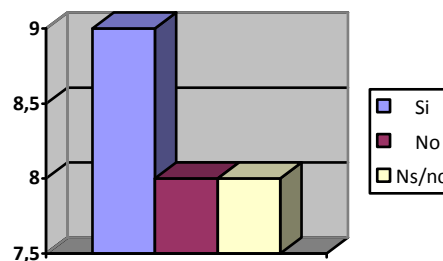
Nivel 1	0
Nivel 2	0
Nivel 3	0
Nivel 4	5
Nivel 5	2
Ns/Nc	3



Tab 34, Fig.34

¿Le gustaría participar activamente en la gestión del ecomuseo?

Si	9
No	8



Tab 35, Fig.35

Las respuestas de la séptima cuestión en el muestreo realizado en Priego de Córdoba estaban muy repartidas. Lo más interesante aquí fueron las respuestas a la segunda parte (¿por qué?).

Como en el otro grupo de encuestados, ocho de los que reconocían que el patrimonio de Almedinilla estaba bien cuidado, dejaban en blanco esta segunda parte. Otras seis respuestas afirmativas expresan sus motivos claramente:

- “Está conservado y mantenido, mostrado adecuadamente, con personal profesional a su cargo y con inversiones municipales y de fuera para su conservación”
- “Por haberse convertido en un recurso permanente, rentable social y económicamente”
- “Está muy bien cuidado y aumentan cada día las ofertas en torno al mismo”
- “Veo que ha aumentado mucho en los últimos años la puesta en valor de más espacios y no dejan de innovar y de plantear nuevas actividades”
- “Los responsables públicos se lo creen”
- “Está bien cuidado por la impresión que tengo después de visitar el Ruedo, el Museo, el Cerro de la Cruz, las Cenizas Romanas, etc”.

Los tres encuestados que eligieron la respuesta negativa dieron sus motivos:

- “Siempre se puede cuidar más, especialmente el entorno del museo y de los yacimientos, evitando la acumulación de basuras”
- “Se debería mejorar los planes de protección del patrimonio, mejorar la interpretación, dotarlos con más recursos”
- Una chica cree que “no hay suficiente financiación”

Como se podrá comprobar, la complejidad de las respuestas a esta séptima pregunta fue mayor en la población de Priego que en Almedinilla. Allí no vimos oportuno individualizar los comentarios como aquí porque no nos aportaba demasiada información. Aquellas opiniones nos indicaron que los vecinos se quedaban básicamente con la visión externa del museo. Aquí existió más diversidad de opiniones y, aunque es verdad que resultó un alto porcentaje que no contestaron a la segunda parte de la interrogante, los que sí lo hicieron nos dieron información mucho más interesante. ¿Debemos pensar que los habitantes de un municipio vecino conocen mejor el patrimonio de Almedinilla o por el contrario es simplemente

producto de un nivel medio-alto de formación de algunos encuestados prieguenses?. Es muy difícil contestar a esta reflexión basándose en este pequeño número de encuestas. No obstante son datos a tener en cuenta. Basándonos en las conclusiones que hemos venido haciendo, estos resultados pueden indicar una mayor opinión crítica hacia la conservación y difusión del patrimonio, crítica que sólo se puede hacer con un conocimiento previo sobre el tema.

El amplio sector de encuestados prieguenses que no se manifestaron debe preocuparnos más que aquellos que sí lo hicieron ya que debe hacernos recapacitar sobre la necesidad de acercar el patrimonio a la sociedad y cómo hacerlo comprensible.

El estudio de la novena pregunta nos reafirma en este pensamiento. Los consultados que dieron respuestas afirmativas y opiniones favorables consideraban bastante importantes los trabajos de investigación, divulgación, restauración y mantenimiento del patrimonio pero, como antes, debemos fijarnos en el número elevado de “no saben no contestan”.La mayoría de la población conocía bastante bien el patrimonio cultural, lo habían visitado, pero no percibían con la misma claridad los aspectos relacionados con su cuidado y protección.

¿Cree que se cuida bien del patrimonio de Almedinilla?

Si	14
No	3
Ns/nc	8



Tab 36, Fig.36

¿Piensa que se realizan suficientes esfuerzos para que los ciudadanos conozcan y disfruten de su patrimonio?

Si	10
No	6
Ns/nc	9

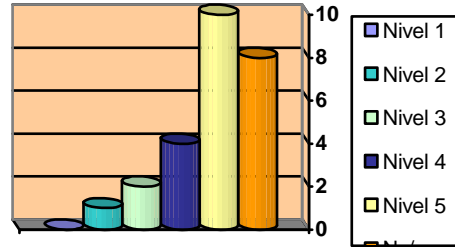


Tab 37, Fig.37

En su opinión, ¿en qué medida considera importantes cada uno de estos aspectos relacionados con la conservación y uso del patrimonio de Almedinilla? (1=nada de acuerdo; 5=totalmente de acuerdo)

Los trabajos de investigación para conocer y documentar el patrimonio

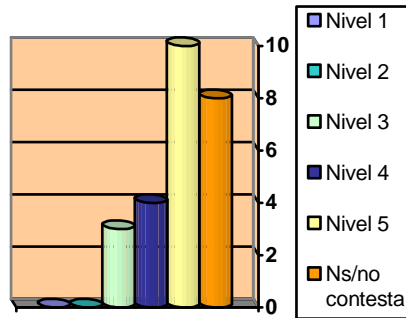
Nivel 1	0
Nivel 2	1
Nivel 3	2
Nivel 4	4
Nivel 5	10
Ns/Nc	8



Tab 38, Fig.38

Acciones de divulgación y adecuación para su uso y disfrute

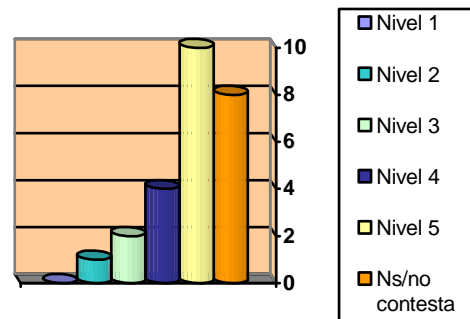
Nivel 1	0
Nivel 2	0
Nivel 3	3
Nivel 4	4
Nivel 5	10
Ns/Nc	8



Tab 39, Fig.39

Actuaciones de restauración y mantenimiento

Nivel 1	0
Nivel 2	1
Nivel 3	2
Nivel 4	4
Nivel 5	10
Ns/Nc	8



Tab 40, Fig.40

Lo mismo ocurre en la décima pregunta formulada en Priego. Si recordamos las consultas sobre el patrimonio de Almedinilla, una inmensa mayoría de prieguenses conocía el Museo y los yacimientos arqueológicos pero sólo diez afirmaron conocer el proyecto del Ecomuseo del Río Caicena. De sus respuestas hay reflexiones muy interesantes:

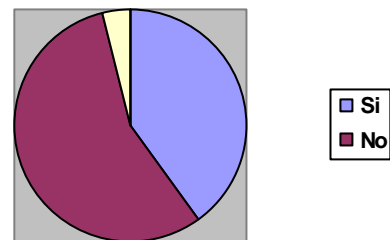
- “Integrar el patrimonio cultural en el patrimonio natural”
- “Un entorno arqueológico-natural de exposición e interpretación del patrimonio”
- “Es incluir el museo municipal con el entorno: algo fantástico”
- “Creo que sí; mejorar la protección, conservación e interpretación del patrimonio cultural (arqueológico principalmente) de Almedinilla; recuperar el molino de harina”
- “Incorporación de arqueología-naturaleza y costumbres”
- “La puesta en valor del patrimonio histórico enmarcado dentro del entorno natural”
- “Proyecto multidisciplinar e integrador del patrimonio cultural de Almedinilla”
- “Rentabilizar los recursos naturales, históricos y antropológicos del municipio a través de su gestión desde el ayuntamiento y el museo desde una visión amplia de los conceptos de patrimonio y desarrollo sostenible”

Sólo tres de ellos expresaron cómo mejorarían la gestión del ecomuseo:

- “Posiblemente haciendo alguna actividad más para que lo valoren y lo quieran los propios habitantes de Almedinilla, comenzando por los escolares”
- “Aumentando la financiación”
- “Más personal en los museos, más divulgación, más conexión con la comarca de Priego y la mancomunidad de la Subbética, más medio ambiente, Sierra de Albayate, etc”

¿Conoce el proyecto del Ecomuseo del Río Caicena?

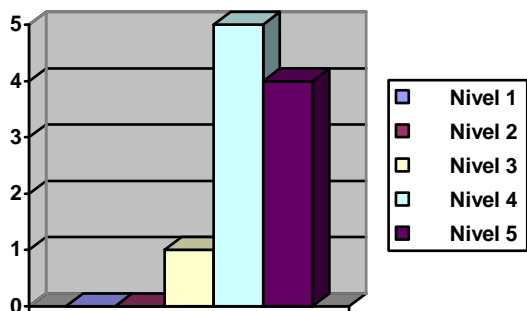
Si	10
No	14
Ns/nc	1



Tab 41, Fig.41

En caso afirmativo, ¿cómo lo valora?

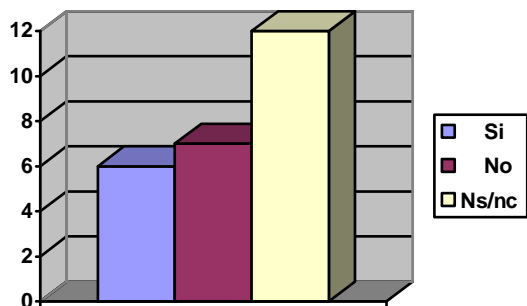
Nivel 1	0
Nivel 2	0
Nivel 3	1
Nivel 4	5
Nivel 5	4



Tab 42, Fig.42

¿Le gustaría participar activamente en la gestión del ecomuseo?

Si	6
No	7
Ns/nc	12



Tab.43, Fig.43

Finalmente a seis de los encuestados en Priego de Córdoba les interesaría participar activamente en la gestión del Ecomuseo de diversas maneras:

- “Colaboraciones especiales”
- “Voluntariado”
- “Trabajando en ese proyecto”
- “Colaboración didáctica” (es muy interesante a tratarse de un maestro)”
- “Ya lo he hecho anteriormente, colaboraciones personales e institucionales con el ecomuseo y sus proyectos” (animador sociocultural)”.

Para finalizar el análisis consideramos importante hacer tres reflexiones que sintetizan todo lo anterior y especialmente el segundo bloque de preguntas:

1. El público conoce bastante o muy bien el patrimonio que le rodea. Sin embargo son muy pocos los que lo consideran como algo cercano y suyo. La mayoría lo visita para conocerlo pero no lo frecuenta.
2. Es curioso observar que los foráneos, en el caso de los adultos, tienen mayor información que los propios vecinos y así ha quedado reflejado a lo largo del estudio.
3. La tercera reflexión es, a nuestro juicio, más importante aún si cabe. Ha quedado demostrado que el público conoce bien el Museo pero no el Ecomuseo. En la inmensa mayoría de los casos no diferencian ambos conceptos e identifican el segundo con el primero. En general, el Museo se ve como medio de atracción turística y de dinamización económica del municipio pero difícilmente lo asocian con la vida social y cultural de su comunidad. Para ellos, es “para turistas”.

Desde estas páginas proponemos profundizar en el vínculo del museo-ecomuseo con los vecinos del municipio. Sería muy interesante crear y fomentar una “Asociación de Amigos” del Ecomuseo de Almedinilla. Tendrían múltiples funciones pero todas irían encaminadas a acercar el proyecto a la población. El primer paso, indiscutiblemente, sería la información y la formación. No se trataría de formar en el contenido del Museo sino de dar a la población la oportunidad de participar en el proyecto, y para eso deben saber en qué consiste. La consecuencia será inmediata: los “Amigos del Ecomuseo de Almedinilla” habrán pasado de ser vecinos del pueblo a convertirse en portavoces del rico patrimonio que les rodea ante sus conciudadanos y los visitantes que lleguen aquí.

EPÍLOGO: CONCLUSIONES FINALES

Desde que se creó el Museo Histórico de Almedinilla y se comenzó a museizar los yacimientos arqueológicos se han venido realizando encuestas de público por parte del propio Museo, tanto a los habitantes del municipio como a los visitantes foráneos.

Ha sido para nosotras muy enriquecedor poder comparar las encuestas antiguas (realizadas en 1996 y 1999) con las nuestras. Hemos tenido la ocasión de establecer similitudes y diferencias. En su análisis hemos descubierto aspectos en la concepción del patrimonio que han permanecido inalterables a lo largo de todos estos años. También hemos visto opiniones y sugerencias de entonces que se han ido cumpliendo.

Desde las primeras encuestas se constató que los habitantes de Almedinilla conocían su patrimonio, concretamente el Museo y los yacimientos. Admitieron que lo disfrutaban y lo daban a conocer a familiares y amigos que vinieran de fuera. De hecho, existieron entrevistados en el año 1999 que declararon visitar el Museo porque tenían familiares y/o ellos mismos eran originarios del municipio.

Ya en aquellos años se sentían orgullosos y valoraban su patrimonio. Para un pueblo tan pequeño supone el principal foco cultural y una fuente de desarrollo económico, fundamentalmente un atractivo turístico. Para la población autóctona la creación del Museo equivalía a un aumento de turistas. Fue frecuente hallar en las encuestas la siguiente reflexión: Anterior al museo no había nada de interés que visitar en el municipio. La puesta en valor de los yacimientos y la apertura del museo han generado la posibilidad de que el pueblo fuera visitado. A partir de ahora Almedinilla comenzaría a ser conocido por su rico patrimonio arqueológico, aunque muchos de los encuestados se quejaban de que todavía faltaba información y publicidad al respecto.

Los habitantes del pueblo consideraron entonces y, por nuestro estudio de 2009, también ahora, que ha sido beneficioso para el pueblo porque les ha proporcionado ventajas, pero siguen viéndolo más como un monumento, un punto de interés turístico que como una institución abierta a la localidad en la que la población pueda participar. En muchos casos les gustaría tomar parte del proyecto de Ecomuseo pero no tienen muy claro de qué manera ni si tienen la formación necesaria para ello.

Las actividades organizadas por el Museo se vieron positivamente. Observamos que conocían de su existencia, les parecían muy buenas como reclamo para el turista pero casi nunca han participado en ellas. En este aspecto también se sigue apreciando la falta de implicación de los almedinillenses en su patrimonio.

Un gran porcentaje de los encuestados piensan que el Ayuntamiento se implica bastante en la gestión del patrimonio. Muchos opinaron que es suficiente y que debería prestar la misma atención a otros aspectos de la localidad. Para ellos la corporación municipal apostó fuertemente desde su origen por el proyecto del Museo y por el patrimonio arqueológico de Almedinilla y quizás debería centrarse del mismo modo en otras áreas culturales que la localidad carece, siempre sin descuidar y sin dejar de mejorar el Museo y los yacimientos.

Se echa en falta completar la oferta turística con una mejor difusión, equipamientos hosteleros y otros atractivos como el patrimonio natural (muy poco explotado y protegido en muchos casos).

Por último, aunque el Ecomuseo del Río Caicena fue impulsado por varias asociaciones vecinales desde comenzara su andadura allá por 1994, se constata la necesidad de una mayor implicación de la población en el proyecto para que pueda ser considerado en toda su extensión como un ecomuseo, ya que la implicación no sólo debe de venir desde el equipo del gobierno sino también desde la ciudadanía de manera directa y no meramente observante. En este sentido coincidimos con los análisis que se vienen haciendo desde el Ecomuseo a través de su director, y que se han plasmado en diferentes trabajos (MUÑIZ, 2003, MUÑIZ, 2008a, MUÑIZ 2008b), al considerar que la población de Almedinilla conoce, valora y respeta su patrimonio, que ha convertido en signo de identidad y símbolo, pero falta aún que se “apropie” del mismo: que lo considere verdaderamente “propio”, para lo cual debe participar en su propia gestión .



Lám.1: en la Sala Ibérica del Museo Histórico



Lám.2: La estatua grecorromana del dios del Sueño *Somnus*, encontrada en la villa romana de El Ruedo, se ha convertido en símbolo de la localidad y de la comarca (Sala Romana del Museo Histórico de Almedinilla)

BIBLIOGRAFÍA

- ASENSIO, M.; GARCÍA BLANCO, A.; POL, E. (1993): “Evaluación cognitiva de la exposición Los Bronces Romanos en España”. **Boletín de la ANABAD** nº. 43, pp. 215-255.
- GARCÍA BLANCO, A; PÉREZ SANTOS, E.; ANDONEGUI, M. O. (1999): **Los visitantes de museos: Un estudio de público en cuatro museos**. Ministerio de Cultura. Madrid.
- HOOPER-GREENHILL, E. (1999): **Los museos y sus visitantes**. Edición Trea,
- MUÑIZ JAÉN, I. (2000): **Guía del Museo Histórico de Almedinilla**. Diputación de Córdoba.
- IDEM (2003): “El Ecomuseo del Río Caicena en Almedinilla. Desarrollo rural desde el patrimonio histórico-natural y la participación ciudadana” . **Boletín del Instituto del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico**, nº 42, pp. 102-103
- IDEM (2008^a): “ El Ecomuseo del Río Caicena (Almedinilla-Córdoba): un proyecto de desarrollo rural desde el patrimonio histórico-natural, ¿Y la participación ciudadana?” en Arrieta, I. (ed): **Participación ciudadana, patrimonio cultural y museos. Entre la teoría y la praxis**. Ed. Universidad del País Vasco. Bilbao, pp 95-113.
- IDEM (2008b): “Una década gestionando el patrimonio cultural desde el Ecomuseo del Río Caicena (Almedinilla-Córdoba)”. En Alonso, J. y Castellano M. (coord): **La gestión del patrimonio cultural. Apuntes y casos en el contexto rural andaluz**. Ed. Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA)..Motril-Granada, pp: 137-151.
- PÉREZ SANTOS, E. (2000): **Estudio de público en museos: metodología y aplicaciones**. Ed. Trea. Gijón, 2000.
- VVAA (2008): El público y el museo. **REVISTA MUS-A**. N^o 10. Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.

ANEXO 1

ENCUESTA ADULTOS

Sexo: Mujer Hombre Edad:

Nivel de estudios: Lugar de residencia:

1. ¿Qué relación tiene con Almedinilla? Señale con una cruz la que proceda

- a. Vivo en Almedinilla
- b. Trabajo/estudio fuera pero paso mi tiempo libre en Almedinilla
- c. Mi tiempo de ocio lo paso fuera de la localidad
- d. Pertenezco a otro municipio vecino

2. ¿Podría decirnos qué es para usted el “patrimonio”?

.....
.....
.....

3. ¿Conoce el patrimonio de Almedinilla? ¿cuáles son los ejemplos más importantes para usted?

.....
.....
.....

4. De las siguientes afirmaciones marque del 1 al 5 el grado en que esté de acuerdo con cada una de ellas (1= nada de acuerdo; 5 =totalmente de acuerdo)

Participo activamente del patrimonio: conciertos, fiestas locales, visitas a museos, etc...

1 2 3 4 5

El turismo viene atraído por el patrimonio de mi pueblo

1 2 3 4 5

El patrimonio es uno de los motores de desarrollo local

1 2 3 4 5

El patrimonio de Almedinilla ayuda a definir nuestra identidad como pueblo

1 2 3 4 5

5. ¿Qué actividades relacionadas con el disfrute del patrimonio realiza?

	SI	NO
Visitar el Museo de Almedinilla		
Realizar rutas de senderismo		
Visitar los yacimientos arqueológicos		
Participar de actividades culturales (fiestas, conciertos,...)		
Mantener las tradiciones gastronómicas locales		

6. Los pueblos de los alrededores de Almedinilla (Alcalá la Real, Priego de Córdoba, Carcabuey) también poseen una gran riqueza patrimonial. Marque con una cruz aquello que conozca:

- a. La fortaleza de La Mota de Alcalá la Real
- b. Museo Histórico Municipal de Priego de Córdoba
- c. El Festival Etnosur de Alcalá la Real
- d. Carnicerías Reales de Priego de Córdoba

7. A la hora de realizar viajes (vacaciones, fines de semana, excursiones,...) ¿qué importancia le da al patrimonio? Marque con una cruz la que considere oportuna

Es determinante	
Tiene mucha importancia	
Tiene poca importancia	
No tiene ninguna importancia	

8. ¿Está dispuesto a pagar por visitar los elementos del patrimonio?

Sí	
No	
Ns/Nc	

9. ¿Cree que se cuida bien del patrimonio?

Sí	
No	
Ns/Nc	

¿Por qué?.....

.....

10. ¿Piensa que se realizan suficientes esfuerzos para que los ciudadanos conozcan y disfruten del patrimonio?

Sí	
No	
Ns/Nc	

11. En su opinión, ¿en qué medida considera importantes cada uno de estos aspectos relacionados con la conservación y uso del patrimonio? (1= nada de acuerdo; 5 =totalmente de acuerdo)

Los trabajos de investigación para conocer y documentar el patrimonio

1 2 3 4 5

Acciones de divulgación y adecuación para su uso y disfrute

1 2 3 4 5

Actuaciones de restauración y mantenimiento

1 2 3 4 5

Muchas gracias por su colaboración

ANEXO 2
ENCUESTA INFANTIL

Sexo: Niño Niña

Edad:

Curso:

2. ¿Qué entiendes por “patrimonio”? Señala con un círculo una o más respuestas:
- a. Monumentos
 - b. Cines
 - c. Museos
 - d. Yacimientos arqueológicos
 - e. Centros de ocio
 - f. Fiestas populares
 - g. Parajes naturales

3. ¿Conoces las tradiciones de tu pueblo? Cuéntanos algo sobre ellas.

.....

4. ¿Has visitado alguna vez...? (Marca con un círculo la opción que elijas)
- a. Villa Romana de El Ruedo
 - b. El Poblado Ibérico de El Cerro de la Cruz
 - c. El Museo Histórico de Almedinilla
 - d. La Sierra de Albayate

5. Si has visitado alguno de ellos, ¿qué nos puedes contar sobre él?

.....

6. ¿Con quién has visitado estos lugares? (Marca con un círculo la opción que elijas)
- a. Con el colegio
 - b. Con mis padres
 - c. Con mis amigos
 - d. Con otros

7. Los pueblos de los alrededores de Almedinilla (Alcalá la Real, Priego de Córdoba, Carcabuey) también tienen muchas cosas de interés. Marca con una cruz aquello que conozcas:
- a. El Castillo de La Mota (Alcalá la Real)
 - b. Museo de Priego de Córdoba
 - c. El Castillo de Carcabuey
 - d. Carnicerías Reales de Priego de Córdoba

8. ¿Por qué crees que debemos cuidar y proteger el patrimonio que nos rodea?.....

.....

9. ¿Cuáles de estas acciones crees que hacen daño a nuestro patrimonio? ¿Cuáles ayudan a mantenerlo? Marca con una cruz si crees que son buenas o malas

	☺	☹
Las pintadas y grafitis en los monumentos		
La protección de los animales y plantas propios de cada lugar		
Dejar que se caigan edificios antiguos		
Guardar en el museo los objetos que encuentra el arqueólogo		
Celebrar cada año las fiestas tradicionales		

10. Además de las acciones que hemos preguntado, ¿se te ocurren otras que sirvan para proteger nuestro patrimonio?.....

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias por colaborar con nosotros